

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: Jejak, 2018), hlm 183
- Cholid Narbuko dan Abu Ahmadi, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), 70.
- Darmanto. *RRI di Tengah Gelombang Media Digital* <https://penyiaranpublik.org/kabar/rri-di-tengah-gelombang-media-digital/> (diakses tanggal 18 april 2022) pukul 19.20
- Darmato, “*Determinisme Teknologi Versus Determinisme Isi Siaran*”, dalam M. Rohanudin, *RRI Play Strategi Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Penerbit Diandra Pustaka Indonesia, 2014, h.
- Juliansyah Noor, “*Metodologi Penelitian*”, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 34
- Juliansyah Noor, “*Metodologi Penelitian*”, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm 62
- P Amelia. *Strategi manajemen Radio RRI Pro 2 dalam meningkatkan minat dengar masyarakat kecamatan Medan Denai di kota Medan*. Jurnal Network Media Vol: 3 No. 1 Hlm 109
- HY Nora, MC Latief, YB Setiawan. *Fungsi Komunikasi massa dalam Televisi*. Jurnal of communication Vol. 2, No.1 Tahun 2020. Hlm 112
- GY Wijaya, DI Witarti. *Strategi Star Radio dalam pemanfaatan media sosial sebagai upaya mempertahankan audience di era digital*. Jurnal Pekommas, Vol. 18 No. 3, Desember 2015: 203 – 212
- Dwi Maharani. “*Strategy of RRI (Radio Republik Inodesia) Palembang Maintaining listener interest in the wea of broadcasting Digitalization*. Jurnal PPTK: Publikasi Penelitian Terapan dan Kebijakan Vol 4 No 1 Tahun 2021.
- Lily Aprilia. *Manajemen program siaran pro dangdut rri pro 1 Pekanbaru pada masa pandemic covid 19 Dalam mempertahankan minat pendengar*. <http://repository.uin-suska.ac.id/35943/> (diakses tanggal 18 April 2022) pukul 10.00
- Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. 2008. Edisi Pertama, Cetakan Ke-2 hlm 129
- Nawiroh Vera, *Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016), hlm 5.
- Nurhasana Nasution. *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. Jurnal Interaksi, Vol 2 No 2 Hlm 165
- W Detya, VP Tiarani. *Kekuatan media baru youtube dalam membentuk budaya populer*. Volume 02 No. 02, November 2019
- Wayan Aryawan dan Margaretha Diana Selvy Sey. *Strategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Studi Di Radio Komunitas Dwijendra* 2017
- Ivanovich agusta, *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi: Litbang Pertanian, Bogor 2003
- Eriyanto. 2011. *Analisis isi: pengantar metodologi untuk peneltian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: kencana. Hlm 177.

DD Shintia, A Azhar. *Manajemen siaran pendidikan di programa 1 Radio Republik Indonesia RRI Pekanbaru*. Jurnal pendidikan penelitian kualitatif. Vol. 3 No.2 September 2019: pp.116-131. Hal 120

RD Massie. *Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di kantor RRI Manado*. Journal "Acta Diurna" Vol.II No.I TH 2013