

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP  
TREND VIRAL “PLEASE, DO YOUR MAGIC” PADA MEDIA SOSIAL  
TWITTER PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
MERCU BUANA YOGYAKARTA ANGKATAN 2017**

**Oleh**

**Firda Kadirman**

**17071074**

**ABSTRAK**

Salah satu kemajuan pesat yang tak terbantahkan adalah inovasi *web*, inovasi dunia maya ini merupakan inovasi yang menjadi pola bagi semua kalangan dalam memberikan dampak positif bagi kliennya bila dimanfaatkan secara tepat. Peningkatan inovasi disertai dengan akses sederhana ke *web* yang dapat menghubungkan orang-orang dari berbagai negara yang tidak berdekatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap trend viral *Twitter Please Do Your Magic* dan penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang mana merupakan penelitian yang mengungkapkan keadaan sosial tertentu dengan mendeskripsikan fakta secara benar dalam bentuk kata-kata sesuai dengan pengumpulan data yang relevan. Terdapat juga sumber data nya yaitu data primer dan data sekunder, untuk teknik pengumpulan datanya berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *keyword Twitter Please Do Your Magic* dapat memberikan efek yang sangat berpengaruh bagi kehidupan pengguna *Twitter* dan efeknya bisa berupa efek negatif dan juga efek positif.

Kata Kunci : Persepsi, *Twitter*, Efek

***QUALITATIVE DESCRIPTIVE STUDY OF STUDENT PERCEPTION OF THE  
“PLEASE, DO YOUR MAGIC” VIRAL TREND ON TWITTER SOCIAL MEDIA OF  
COMMUNICATIONS STUDENTS AT MERCU BUANA UNIVERSITY,  
YOGYAKARTA CLASS OF 2017***

***ABSTRACT***

*One of the undeniable rapid advances is web innovation, this cyber innovation is an innovation that has become a pattern for all people in having a positive impact on their clients if used properly. Increased innovation accompanied by simple access to the web can connect people from countries that are not close together. The purpose of this study was to determine students' perceptions of the viral Twitter trend Please Do Your Magic and this study used a qualitative descriptive research method which is research that reveals certain social conditions by describing facts correctly in the form of words in accordance with the collection of relevant data. There are also data sources, namely primary data and secondary data, for data collection techniques in the form of interviews, observation and documentation. The results of the study show that the Twitter Please Do Your Magic keyword can have a very influential effect on the lives of Twitter users and the effect can be both negative and positive effects.*

*Keyword : Perception, Twitter, Effect*