

DAFTAR PUSTAKA

- Clinton, B. 2019, Pengguna Aktif Harian Twitter Indonesia Diklaim Terbanyak, Tekno Kompas, Jakarta. di akses pada tanggal 06 Juni 2022
- Dan, Zarella, 2010, The Sosial Media Marketing Book, Kencana Prenada Media Group, Jakarta. Di Akses 25 Juni 2022
- Fauziah, Citra, Fenomena Cuitan Dengan Keyword “Twitter, Please do your magic” di media sosial Twitter, Univesitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang. Diakses 8 Juni 2022
- Flew, T. 2005. New media: an introduction (edisi kedua). Oxford University Press.
- Indriantoro dan Supomo. 2009. Metode Penelitian. Jakarta : PT. Gramedia.
- Jayani, D. H. 2019, Media sosial yang paling sering di gunakan di Indonesia, Databoks. Di akses pada tanggal 06 Juni 2022
- Liliweri, Allo, 2011, Dasar-dasar komunikasi antar budaya, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Marbun, Lastrida S. 2019. Persepsi Mahasiswa Tentang Gaya Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo Melalui Media Sosial Youtube. Universitas Medan Area.
- Moleong, j, Lexy. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, 2001. Komunikasi Antar Budaya. Bandung : Rosda Karya
- Mulyana, Deddy, 2015, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Mursito, BM, 2006, Memahami Institusi Media, Lindu Pustaka, Surakarta.
- Purhantara, Wahyu, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Riswandi, 2009 : Ilmu komunikasi. Jakarta : Graha Ilmu

Sakinah, Nadifah, Analisis Presepsi Mahasiswa Terhadap Trend Viral “Please do your magic” pada media sosial Twitter, Universitas Bakrie. Diakses 8 Juni 2022

Schermerhorn, J.R., dkk. (1994). *Managing organizational behavior* (5th ed). New York: John Willey & Sons, Inc.

Silvia, Reni, Persepsi Sivitas Akademika UPN Veteran Jatim Terhadap Buletin UPN News, Univesitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Diakses 8 Juni 2022

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015, *Dasar Metedologi Penelitian, Literasi Media Publishing*, Yogyakarta.

Internet

<https://ekonomi.kompas.com> diakses pada tanggal 05 Juni 2022

<https://apjii.or.id/> diakses pada tanggal 05 Juni 2022