

## DAFTAR PUSTAKA

- Hernimawati (2018). “*Model Implementasi Kebijakan Penataan Reklame*”.  
Surabaya:CV. Jakad Publishing.  
<https://www.dolphin.co.id/>
- Kotler, Philis & Gary armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga.  
Jakarta
- Miles, Matthew B, and A. Michael Huberman, 2007, *Qualitative Data  
Analysis(terjemahan)*, Jakarta; UI Press.
- Morrisan, Perklanen Komunikasi Pemasaran Terpadu, (Jakarta : Prenada Media  
Grup,2010),h.327
- Rachmat Kriyantono (2016) *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai  
Contoh Praktis Riset Media, Public Relation,Advertising,Komunikasi  
organisasi,KomunikasiPemasaran. Jakarta: Kencana.*
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.  
Jakarta :PT Raja Grafindo Persada. h.245
- Ruslan, Rosady. 2006. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.  
Jakarta :PT Raja Grafindo Persada. h.246
- Sofyanfi Assauri, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Stategi,(Jakarta:  
PT.Raja Grafindo Persada,2004),h. 167
- Stephen W. Little John, teori komunikasi, (Jakarta : salemba Humanika, 2009),h.  
414 Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif,  
Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Thomas L. Harris, The Marketer Guide to Public Relations. (Bandung: PT.  
RemajaRosdakarya, 2007)

## Referensi Lain

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-facebook-di-dunia-capai-293-miliar-per-kuartal-ii2022>

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/108> Jurnal Manajemen dan

StartUp Bisnis Volume 1, Nomor 1

[https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view](https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3737)

[/3737.https://eJournal.stiepgri.ac.id](https://eJournal.stiepgri.ac.id) Jurnal Ekonomak

Vol. 3 No. 2.

[https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/14812/1](https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/14812/14360#)

4360#

Widayawati, “Strategi Marketing Public Relations Swiss Bell Hotel Borneo Samarinda dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan”. Dalam eJournal Ilmu Komunikasi. Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Vol. 4, No. 3, 2016, 510-519

[STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN KEPULAUAN TALAUD-SULAWESI UTARA | Tulis | Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian \(uniga.ac.id\)](#)