

## Abstrak

Era perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuat kinerja *public relations* di kalangan manapun harus dapat melaksanakan tugas dengan memanfaatkan internet sebagai wujud aktivitas *public relation* secara online yang disebut dengan *Cyber Public Relation*. Salah satu jenis dalam *Cyber Public Relation* yang ada di perusahaan adalah sebuah *content*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana Implementasi *Cyber Public Relation* Riau Andalan Pulp and Paper Melalui Instagram @sahabatrapp Sebagai Media Informasi dan Publikasi Guna Mempertahankan Citra Positif Perusahaan PT.RAPP. Teori yang digunakan dalam penelitian ini aktivitas *Cyber Public Relation* (*Relation, Reputations, and Relevance*) dan Teori Implementasi (*Context of policy and Content of Implementation*). Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumen. Sementara proses analisis data dilakukan dengan metode reduksi data, penyajian data dan diakhiri dengan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian pada penerapan *Cyber Public Relation* ini telah menunjukkan hasil yang sesuai dengan tujuan seorang *public relation* dalam perusahaan PT.RAPP. penyampaian konten dalam meningkatkan citra pada Instagram @sahabatrapp dimulai dengan dilakukannya sebuah aktivitas *relation* dilakukannya aktivitas untuk menjaga sebuah relasi dengan pemangku kepentingan atau publik, *reputations* dengan menjaga reputasi perusahaan, dan *relevance* dengan membuat ide atau aktivitas PR dalam publisitas instagram yang selanjutnya melibatkan isi kebijakan terlibatnya juga kebijakan yang terdapat di perusahaan dan lingkungan implementasi dengan melibatkan lingkungan masyarakat.

Kata Kunci: Implementasi, *Cyber Public Relation*, Instagram, Citra, Media Sosial

## ***Abstract***

*The era of development of information and communication technology has made public relation performance among all circles must be able to carry out tasks by utilizing the internet as a form of online public relation activities which is called Cyber Public relation. One type of Cyber Public relation in the company is content. The purpose of this study is to find out how Riau Mainstay Pulp and Paper Cyber Public relation is implemented through Instagram @sahabatrapp as an information and publication medium to build a positive corporate image for PT.RAPP. The theory used in this research is Cyber Public relation (Relation, Reputation, and Relevance) and Implementation Theory (Context of policy and Content of Implementation) activities. This study uses a qualitative descriptive research method and data collection methods are carried out using interviews, observation, and documents. While the PRocess of data analysis is done by data reduction method, data Presentation and ends with drawing conclusions. The results of research on the implementation of Cyber Public relation have shown results that are in accordance with the goals of a public relation within PT.RAPP company. delivery of content to imPRove the image on Instagram @sahabatrapp begins with carrying out a relation activity carrying out activities to maintain a relationship with stakeholders or the public, reputation by maintaining company reputation, and relevance by creating ideas or PR activities in Instagram publicity which further involves the contents of the policy involved also the policies contained in the company and the implementation environment by involving the community environment.*

*Keywords:Implementation, Cyber Public relation, Instagram, Image, Social Media*