

## Daftar Pustaka

- Alexx. (n.d.). *Implementasi Kebijakan Merilee S. Grindlee*. Retrieved from <http://heru2273.blogspot.com/2014/04/implementasi-kebijakan-merilee-s-grindle.html>
- Altabella Septi Arista, A. N. (n.d.). *Aktivitas Cyber Public Relations Hotel Tara Yogyakarta di Masa Pandemi COVID-19 Melalui Instagram Periode Maret-Desember 2019*.
- Atika, R. (2019). *Implementasi Cyber Public Relations Dalam meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT. PLN (PERSERO) Aceh*.
- Aurellia, A. (2022, JULY 18). *Detik Jabar*. Retrieved from <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6185222/apa-itu-implementasi-pengertian-tujuan-dan-contoh-penerapannya>
- Firdianti, A. (2018). *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV. GRE PUBLISING.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Halimatus Zahro Yananingtyas, I. (2020). *Cyber Public Relations Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra Pemprov DKI Jakarta*. *Jurnal Komunikasi*.
- Iryana, R. K. (n.d.). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitaif*.
- jauhari, D. M. (2021). *public relations membangun kepercayaan publik melalui siber*. yogyakarta: LP3DI PRESS.
- Mukarom, D. H. (2015). *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nisrina Husna, S. (2018, july). *Binus University*. Retrieved from <https://binus.ac.id/malang/2018/07/cyber-public-relations/>
- Nst, C. U. (2020). *Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Akun Instagram @infopublik.riau Pemerintah Provinsi Riau*.
- Nurnisya, A. N. (2016). *Pemanfaatan Digital Public Relations Dalam Sosialisasi Tagline "Jogja Istimewa" Humas Pemerintah Kota Yogyakarta*. *Jurnal Aristo*.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Puspa, R. (n.d.). *Pengertian-pengertian Dasar Hubungan Masyarakat* .
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. *Jurnal Alhadharah*, 91-94.
- Rizati, M. A. (2022, August 3). *Data Indonesia Id*. Retrieved from *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Ke4 di Dunia*: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>

Tita Adi Tiyawati, .. M. (n.d.). mplementasi Cyber Public Relationsdalam Penyampaian Berita di WebsitePemerintah Daerah(Analisis Tematik dalam Berita Website Pemerintah Daerah). *ejournalundip*.

Wahyuningsih, L. (2013). Tugas dan Fungsi Public Relations.

Windiana. (2022). Aktivitas Cyber Public Relations Pemerintah Dalam Diseminasi Informasi Dukungan Untuk Eksistensi Ikon Daerah. *Jurnal riset komunikasi*.

Yazid, T. P. (2015). Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Ksomunikasi*.