

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @gmedia_id
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PT MEDIA SARANA DATA**

Afifudin Alkaf

NIM: 17071117

Email: afifudinalkaf2@gmail.com

ABSTRAK

PT Media Sarana Data (Gmedia) Regional I yang bergerak pada bidang jasa DSP *Digital Service Provider* yang memanfaatkan media sosial yakni *instagram*. Dengan nama akun *@gmedia_id* sebagai media komunikasi pada khalayak dan calon konsumennya. Dimana khalayak dapat mengakses segala kebutuhan informasi terkait perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang di gunakan adalah komunikasi, new media, media sosial, *instagram*, indikator konten yang baik, dan media komunikasi. Dengan lebih menekankan pada teori komunikasi dan indikator konten yang baik Gmedia memiliki *team*. Yakni *team Business Development* untuk membantu mengelola dan membangun akun media sosial Gmedia. *Team Business Development* memiliki tujuan untuk menampilkan setiap detail yang ada pada Gmedia. Keunggulan Gmedia dalam menggunakan *Instagram* dikarenakan *Instagram* menonjolkan sisi *Visual* dibandingkan dengan *Twitter* yang hanya menonjolkan sisi tulisan. Dengan memanfaatkan *Instagram* Gmedia mampu untuk membentuk *Awareness* kepada khalayak, kolega serta pelanggan dalam upaya membantu, menjaga, serta merekomendasikan agar tercipta hubungan yang saling menguntungkan. Hal tersebut dapat di lihat dari postingan *Instagram* Gmedia dimana khalayak membagikan postingan yang telah Gmedia posting.

Kata Kunci: indikator konten yang baik, *instagram*, komunikasi, media komunikasi, media sosial, dan new media.

ABSTARCT

PT Media Sarana Data (Gmedia) Regional I which is engaged in DSP Digital Service Provider services that utilize social media, namely Instagram. With the account name @gmedia_id as a medium of communication to audiences and potential customers. Where the audience can access all information needs related to the company. This study used descriptive qualitative method. The process of data collection was carried out using observation, interview and documentation techniques. The theory used is communication, new media, social media, Instagram, indicators of good content, and communication media. With more emphasis on communication theory and good content indicators, Gmedia has a team. Namely the Business Development team to help manage and build Gmedia social media accounts. The Business Development Team has a goal to display every detail in Gmedia. Gmedia's advantage in using Instagram is because Instagram

emphasizes the visual side compared to Twitter which only highlights the writing side. By utilizing Instagram, Gmedia is able to form awareness to audiences, colleagues and customers in an effort to help, maintain and recommend in order to create mutually beneficial relationships. This can be seen from Gmedia's Instagram posts where audiences share posts that Gmedia has posted.

Keywords: *communication, communication media, instagram, good content indicators, new media, and social media.*