

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardiyanto, E 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung , Widya Pajajaran.
- Cresswell, John W. 2014 .*Penelitian Kualitatif dan Desain Riset (diterjemahkan oleh Ahmad Lintang)*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media, Pasuruan
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek : Planning & Strategy*. Qiara Media, Pasuruan
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media, Pasuruan
- Fithrah Ali, Dini Salmiyah ,2020. *Marketing Public Relations: Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta , Deepublish.
- Freddy Rangkuti. 2004. *“The Power Of Brand”, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Gobe, Marc. 2001. *Emotional Branding*. Erlangga, Jakarta
- Jeskins, F 1998. *Public Relations*. Jakarta , Erlangga.
- Kotler, Kartajaya & Setiawan. 2019 . *Marketing 4.0 : Bergerak Dari Tradisional ke Digital* . Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Krisyantono, R 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran edisi pertama cetakan kelima*. Jakarta , Prenada Media Group
- Krisyantono, R 2015. *Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif edisi pertama*. Jakarta, Prenada Media Group
- Kriyanto, R 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, Prenada Media Group
- Marentek, Veky Supit & Nancy H Mandy. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Polimdo Press: Sulawesi Utara
- Nahwawi, H 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial cetakan ketiga*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Panuju, R. 2019. *Komunikasi Pemasaran : Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media Group, Jakarta
- Prasetyo, Bambang D & Nufian Sfebriani . 2020. *Strategi Branding : Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang : UB Press

- Rahmat, Jalaludin. 2019. *Psikologi Komunikasi : Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosia Rekatama Media
- Ruslan, R. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Silviani, I & Prabudi Darus. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication*. Scopindo Media Pustaka, Surabaya
- Smilansky, S. 2009. *Experiental Marketing : A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. Kogan Page, London
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung , Alfabeta.
- Suparno, L 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Marketing Public Relations*. Indeks , Jakarta
- Suryabrata, Sumadi. 1995. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Widyastuti, S. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu : Solusi Menembus Hati Pelanggan*. FEB-UP Press, Jakarta

Jurnal

- Abdillah, Fatimah, 2017, 'Efektivitas Marketing Public Relation dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi, Jurnal Ecodemia, Vol.1, no.1
- Amanah, Dita & Dedy AnsariHarahap, 2018, 'Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan', Jurnal Manajemen Teori dan terapan, Vol.1, no.3
- Evita & Yugih Setyanto, 2018, 'Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di PT. Bach Multi Global', Jurnal Prologia, Vol.2, no.2
- Ikhsan, F, Mohammad & Sekar ArumMandalia, 2015, 'Komunikasi Public Relations Dalam Implementasi Lobi Negosiasi', Jurnal e-Proceeding of management, Vol.2, no.1
- Irianti, Imron Rosyidi & Lida ImeldaCholidah, 2018, 'Marketing Public Relation Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan', Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat, Vol.3, no.3
- Keke, Yulianti, 2015, 'Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.2, no.1

- Mardika, Ningsih & Ella AnastasyaSinambela, 2016, 'Peranan Komunikasi Pemasaran, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap kesetiaan Merek' Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.2, no.1
- Santoso, Y, Prasetya & Rialdo RezekyTouran, 2018, 'Strategi Marketing Public Relation Dalam Rebranding HSBC Indonesia Untuk Membentuk Brand Awareness', Jurnal Pustaka Komunikasi, Vol.1, no.1
- Setiawati, Ira, 2008, 'Peran Komunikasi Massa Dalam Perubahan Budaya dan Perilaku Masyarakat', Jurnal Sosiologi Komunikasi, Vol.3, no.2
- Sinaga, Inggrid, 2014, 'The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image', Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.2, no.2

Web

<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/03/27/brand-image/Menurut-Freddy-Rangkuti>.

(Diakses pada 20 September 2022)

<https://www.gramedia.com/literasi/paradigma-penelitian> . (Diakses pada 16 Oktober 2022)

<https://mas-alahrom.my.id/eko/komunikasi-pemasaran-menurut-para-ahli/>. Diakses pada 23 November 2022 pukul 20.23

<https://pakarkomunikasi.com/bauran-komunikasi-pemasaran>. Diakses pada 23 November 2022 pukul 21.00

<https://www.hestanto.web.id/citra-merek-brand-image-menurut-para-ahli/>. Diakses pada 24 November 2022 pukul 10.00