

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, ‘*Manajemen Pemasaran Strategis*’ Salemba empat : Jakarta, Hal 31
- Agustina, “*Analisis penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap sikap Konsumerisme Remaja*” e-jurnal ilmu komunikasi 4, No 3, 2016, Hal 410-420
- Dedi Rianto, “*Sosial Media Marketing Dalam Mewujudkan E-Marketing*” Universitas Bina Dara, hal 73
- Fasihatul Muslihah, “ *Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion*” UIN Raden Intan Lampung, Hal 55
- Gurnelius, Susan. “*30 Minute Sosial Media Marketing*”, United States : Mc Graw-Hill Companies, 2011
- <https://jogja.tribunnews.com/> diakses pada 27 Juni 2022
- <https://www.instagram.com/MonjaliYogyakarta/> diakses pada 27 Juni 2022
- Kotler, Keller, " *Marketing Management*" 14th edition, United States of America : pearson, 2012, Hal 568
- Meyrowitz, 1999; Moores, 2005; Williams, 2003 dalam Nasrullah, 2017
- Milles dan Huberman, "*Analisis Data Kualitatif*", Universitas Indonesia Press : Jakarta, 1992, Hal 16
- Muhamad Idrus, “ *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*” Metode penelitian ilmu sosial, Hal 9
- Pengertian Museum, <https://museum.kemdikbud.go.id/artikel/museum> diakses pada 27 Juni 2022
- Puntoadi (2011 : 34)
- Rulli Nasrullah, “*Media sosial prespektif komunikasi, budaya, dan sosial teknologi*” : Bandung, Simbiosis Rekatama Media, hal 9
- Sejarah Monjali <https://Monjali-jogja.com/> diakses pada 27 Juni 2022
- Thalha Alhamid, “*Instrumen Pengumpulan Data Sekolah*”, STAIN Sorong, 2019, Hal 9
- Tjiptono, Fandi, “*Strategi Pemasaran*” edisi 7 : Yogyakarta, Hal 3