

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia .
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ardianto, E. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. 1984. *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Arikunto, S. 2004. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Aneka Kraya.
- Army, P. F. 2021. *Upaya Pengembangan Wisata Kota Tanjungpinang Sebagai Daya Tarik Wisata di Era New Normal*. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata* Vol. 2 , No. 2 Maret .
- Badan Pusat Statistik Gunungkidul . 2020.
- Bungin, B. 2015. *Komunikasi Pariwisata pariwisata dan pariwisata Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Canggara, H. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Grafindo Persada.
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. 2005. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi pariwisata*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan Kartajaya. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta: Esesnsi Erlangga Group.
- <https://bob.kemenparekraf.go.id/> diakses 16 September 2021
- https://www.instagram.com/p/CLQes2HgtGX/?utm_medium=share_sheet diakses 17 September 2021
- https://www.instagram.com/p/CNcYu9hnVa_/?utm_medium=copy_link diakses 17 Oktober 2021
- Husain, U. 2001. *Strategic management in action Konsep, Teori dan Praktik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Bisnis Unit Berdasarkan*

- Konsep Michael R. Porter, Freed R. David, dan Wheelen-Hunger.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Karyono, A. H. 1997. *Kepariwisataaan* . Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management Global Edition (15th ed.)*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, F. A. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Maman, C. (2005). Strategi “Public Relations” dalam promosi Pariwisata: Studi Kasus dengan Pendekatan “Marketing Public Relations” di Provinsi Banten. Jurnal: 2005). jurnal unisba .
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nita Andrianti, T. L. (2019). Pengembangan Desa Wisata Melalui Penguatan Strategi Komunikasi Pariwisata. *Senadimas Unisri Vol 5 no 3*, September .
- Nur’Aini. 2016. *Pedoman Praktis Menyusun SOP*. Yogyakarta : Quadrant.
- Nyoman S, P. 1990. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Peraturan Daerah Kabupaten Gunungkidul, 2011
- Peterson., W. L. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Edisi 16. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosady, R. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Seta, P. M. 2014. *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Jakarta,.
- Shimp, T. A. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (5nded.)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD* . Bandung: Alfabeta.

- Sukoco, S. A. 2018) *New Komunikasi pariwisata: Teori dan Aplikasinya*. CV Pustaka Abadi .
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. ANDI edisi 3 .
- Umami, Z. 2015. *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Interaksi Vol 4 No 2 Juli
- Undang-undang RI Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan Pasal 1 ayat 3 tahun 2015.
- Wacika, P. L. 2021. *Strategi Komunikasi Krisis Heha Ocean View Provinsi Bali dalam Menghadapi Penyebaran Virus Korona*. JCommsci Vol. 4, No.1 .
- Yoeti, O. A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata: Edisi Revisi* Bandung. Bandung: Angkasa.