

## **ASBTRAK**

### **Konsep Diri Virtual dalam Komunikasi Hiperpersonal Pengguna Dating App Tinder untuk Mencari Pasangan di Yogyakarta**

**Yosef Aryanto 18071027**

Tinder merupakan salah satu aplikasi kencan paling populer di Indonesia yang kerap digunakan untuk mencari pasangan karena banyaknya jumlah pengguna. Namun terdapat beberapa motif lain penggunaan Tinder oleh penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah konsep diri virtual yang dibentuk oleh pengguna Aplikasi Tinder dalam mencari pasangan. Jenis penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti adalah kualitatif dengan metode wawancara serta observasi pada penelitian-penelitian terdahulu. Penelitian ini dianalisa menggunakan teori konsep diri dari William H. Fitts untuk mengkaji dimensi konsep diri virtual yang dilakukan pengguna Tinder. Hasil penelitian yang diperoleh yakni bahwa konsep diri virtual yang dibawakan oleh pengguna laki-laki dan perempuan adalah mereka merasa tidak ingin menilai diri mereka terlalu tinggi, namun juga tidak terlalu rendah sebagai penghargaan dengan diri sendiri. Kedua, pengguna memberikan konsep diri yang terkesan ramah dan terbuka guna saling mengenal lebih dekat dengan orang lain.

Kata kunci : Konsep Diri, Tinder, Virtual

## **ASBTRAC**

### ***Virtual Self Concept in Hyperpersonal Communication Tinder Dating App Users to Find a Partner in Yogyakarta***

**Yosef Aryanto 18071027**

*Tinder is one of the most popular dating applications in Indonesia which is often used to find a partner because of the large number of users. However, there are several other motives for using Tinder by its users. This study aims to determine how the virtual self-concept is formed by users of the Tinder Application in finding a partner. The type of research carried out by the researcher is qualitative with interviews and observations in previous studies. This study was analyzed using the self-concept theory by William H. Fitts to examine the dimensions of the virtual self-concept by Tinder users. The results of the research obtained are that the virtual self-concept presented by male and female users is that they feel they do not want to overestimating themselves, but also not too low as self-esteem. Second, users provide a self-concept that seems friendly and open in order to get to know each other more closely with other people.*

*Key Words: Self Concept, Tinder, Virtual*