

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian Analisis Resepsi pengunjung Hotel Por AQUI terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial menunjukkan pemahaman khalayak atau narasumber terhadap Hotel bergaya Mexico menunjukkan dua hasil kesimpulan. Perbedaan pemaknaan dari para narasumber dalam pemaknaan suatu hal yang biasa terjadi di karenakan memiliki faktor yang mempengaruhi narasumber dalam penerimaan pesan. Metode yang digunakan adalah wawancara secara langsung untuk mengetahui tanggapan khalayak yaitu pengunjung Hotel Por AQUI terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. Jumlah informan pada penelitian ini yakni sembilan orang, yang terdiri dari enam narasumber perempuan dan tiga narasumber laki-laki. Indikator yang membentuk resepsi dari sembilan narasumber yakni pertanyaan Pengetahuan umum, Persepsi dan Pemikiran, dan Interpretasi Tentang Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. Pada penelitian mengenai Analisis Resepsi pengunjung Hotel Por AQUI terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial sebagai berikut:

1. Enam narasumber perempuan dan satu narasumber laki-laki menunjukkan hasil yang positif dapat disimpulkan bahwa narasumber tersebut pada posisi dominan hegemoni (*The Dominant Hegemonic Position*).
 - a. Pengunjung Hotel Por AQUI menyetujui secara penuh pesan pada media sosial tersebut dengan positif bahwa Hotel bergaya Mexico

- pada media sosial dapat mempengaruhi pengalaman dalam menginap di Hotel lain.
- b. Yakni menjawab mengetahui Hotel Bergaya Mexico pada media sosial melalui media sosial baik Instagram, Tiktok, dan rekomendasi teman.
 - c. Mengetahui informasi cukup mendalam detail Hotel bergaya Mexico pada media sosial.
 - d. Pelayanan hotel baik.
 - e. Suasana hotel yang ceria dan *colorfull*.
2. Dua narasumber laki-laki dapat disimpulkan bahwa narasumber tersebut pada posisi dinegoisasi (*The Negotiated Position*). Pengunjung Hotel Por AQUI menyetujui sebagian dan memahami Hotel bergaya Mexico pada media sosial dan sebagian menegosiasikan karena memiliki pemahamannya sendiri terhadap pesan yang disampaikan.
 3. Dan narasumber pada posisi oposisi (*The Oppositional Position*) pada penelitian ini tidak ditemukan.

B. Saran

- a. Kepada Hotel Por AQUI Yogyakarta tetap menjaga kualitas dan image yang sudah terbentuk sebagai Hotel bergaya Mexico di Yogyakarta. Terus ditingkatkan informasi kepada masyarakat, baik promosi maupun event-event baru agar masyarakat luas semakin mengenal Hotel Por AQUI dan dapat meningkatkan pengunjung hotel.

- b. Selanjutnya, apa yang penulis tulis dapat dikembangkan dan dijadikan referensi atau acuan saat menulis penelitian yang berkaitan dengan analisis resepsi dalam kajian pemaknaan khalayak.
- c. Terakhir, saran dari penulis untuk meneliti penelitian tentang kajian pemaknaan khalayak terhadap hotel-hotel yang memiliki ciri khas tersendiri yang nantinya berdampak terhadap pertumbuhan pariwisata di Yogyakarta.

