

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. N. (2012). *“Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi.” Vol. 8, No. 1.* Jakarta: Actra.
- Andi. (2022, Desember 22). Analisis Resepsi Pengunjung Hotel Por AQUI Terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. (Habib, Interviewer)
- Annisa. (2022, Juni 19). Analisis Resepsi Pengunjung Hotel Por AQUI Terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. (Habib, Interviewer)
- Antony, M. (2008). *What is Social Media?* London: iCrossing.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barker, C. (2004, May 9). *Cultural Studies: Teori Dan Praktik, Penerjemah: Nurhadi.* Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Daryanto, M. R. (2015). *Teori Komunikasi.* Yogyakarta: Gava Media.
- Davis, S. J. (2013). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan Cet. VI.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Dewi. (2022, Juni 20). Analisis Resepsi Pengunjung Hotel Por AQUI Terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. (Habib, Interviewer)
- Erlin. (2022, Juni 20). Analisis Resepsi Pengunjung Hotel Por AQUI Terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. (Habib, Interviewer)
- Hall, S. (2011). *“Budaya Media Bahasa : Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979”.* Yogyakarta: Jalasutra.

- Idntimes. (2022, Oktober). Retrieved from <https://www.idntimes.com/travel/https://www.idntimes.com/travel/destination/rena-murti/por-aqui-hotel-dengan-vibes-meksiko-di-yogyakarta-c1c2>
- Indah, S. (2011). *Jurnalistik Suatu pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jensen, K. B., & Nicholas, J. W. (2003). *A Handbook of Qualitative Metodologies for Mass Communications Research*. New York: Roulledge.
- Jogja, K. (2022, Oktober). Retrieved from <https://www.krjogja.com/https://www.krjogja.com/berita-lokal/read/253366/por-aqui-hotel-bergaya-meksiko-pertama-di-yogyakarta>
- KBBI, D. (2023, Januari 17). Retrieved from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdigbud.go.id>
- Kellner, D. (2010). “*Budaya Media: Cultural Studies, Identitas, dan Politik Antara Modern dan Postmodern*”. Yogyakarta: Jalan Sutra.
- Kusuma, R. (2014). Analisis Resepsi Penonton Terhadap Opini Muhammadiyah Melalui Wayang Santri Sang Pencerah. Surakarta.
- Mahardika, G. (2013). “Konformitas Dalam Novel Teenlit Rahasia Bintang Karya Dyan Nuranindya (Kajian Sosiologi Sastra dan Resepsi Sastra)”. *Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya Vol. 2, No. 1. April 2013.*, 7.
- McQuail, D. (1997). “*Mass Media and Society*”. London: Sage Publication.

- Meilinda, N. (2018). *SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI*. Surabaya.
- Moleong, L. J. (2012). *“Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi”*. Bandung: Roemaha Rosdakarya.
- Morissan. (2013, May 10). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nofiski, S. (2020). Analisis Resepsi Pada Kebijakan Wajah Baru Malioboro pada Pedagang Kaki Lima. Yogyakarta.
- Nur. (2022, Juni 19). Analisis Resepsi Pengunjung Hotel Por AQUI Terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. (Habib, Interviewer)
- Nurrizka, A. F. (2016). PERAN MEDIA SOSIAL DI ERA GLOBALISASI PADA REMAJA DI SURAKARTA (SUATU KAJIAN TEORITIS DAN PRAKTIS TERHADAP REMAJA DALAM PERSPEKTIF PERUBAHAN SOSIAL. Suarakarta.
- Putri, R. A. (2018). Studi Analisis Resepsi Jogja King Motor Club Terhadap Serial Drama “Anak Jalanan” RCTI 2016-2017. Yogyakarta.
- Rahman, F. (2019). “Analisis Resepsi Followers Akun WWF Terhadap Kampanye Konservasi Lingkungan di Instagram”. . Yogyakarta.
- Rida. (2022, Desember 22). Analisis Resepsi Pengunjung Hotel Por AQUI Terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. (Habib, Interviewer)

- Rika. (2022, Desember 22). Analisis Resepsi Pengunjung Hotel Por AQUI Terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. (Habib, Interviewer)
- Riska. (2022, Desember 22). Analisis Resepsi Pengunjung Hotel Por AQUI Terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. (Habib, Interviewer)
- Suharsini, A. (2004). *Prosedur peneliti suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Aneka Kraya.
- Yudi. (2022, Juni 21). Analisis Resepsi Pengunjung Hotel Por AQUI Terhadap Hotel bergaya Mexico pada Media Sosial. (Habib, Interviewer)
- Yunika, K. C. (2019). “RESEPSI KHALAYAK TERHADAP UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Followers Akun Instagram @Jogja Garuk Sampah). Yogyakarta.