

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Strategi digitalisasi penyiaran pada Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta dalam mempertahankan eksistensi di tengah era *new media* dengan memanfaatkan *RRIplay Go* tahun 2022 adalah sebagai berikut ; *Pertama* mengenal khalayak, Radio Republik Indonesia Yogyakarta sudah menentukan yang menjadi *audience* yaitu dengan melakukan riset terhadap pendengar untuk mengetahui apa saja kebutuhan pendengar dalam mengkonsumsi berita. *Kedua* menyusun pesan, Radio Republik Indonesia Yogyakarta dalam menyusun pesan ditentukan melalui melakukan observasi langsung ke lapangan guna untuk menghindari terjadinya penyebaran berita *hoax*, dan tidak lupa bentuk pengemasan berita tersebut harus sesuai dengan karakteristik dari *audience* agar pesan pada berita tersebut dapat tersampaikan dengan baik kepada *audience*. *Ketiga* menetapkan metode, dalam hal ini RRI memiliki metode sendiri dalam melakukan pendekatan kepada *audience* yaitu dengan membagi lorong siaran dengan masing masing karakteristik *audience*-nya. *Keempat* seleksi dan penggunaan medium digital, dalam hal ini RRI telah menggunakan aplikasi *RRIplay Go* dari hasil konvergensi media yang sudah dilakukan oleh pihak RRI. *Kelima* hambatan dalam proses digitalisasi, terdapat beberapa hambatan yang mungkin dapat terjadi seperti beberapa hambatan yaitu penyamaan satu makna dalam satu hal keputusan, hambatan sistematis dan hambatan teknis.

5.2 Saran

Terdapat catatan yang ingin peneliti sampaikan dengan tujuan beberapa catatan tersebut dapat bermanfaat dan menjadi bahan evaluasi demi kebaikan dimasa yang akan datang, adapun saran yang ingin disampaikan oleh peneliti yaitu kepada seluruh staff Radio Republik Indonesia (RRI) untuk terus mempertahankan misi dari perusahaan RRI sebagai satu satunya Lembaga Penyiaran Publik (LPP) yang mengedepankan kepentingan *audience*-nya,

perhatian terhadap *audience* harus terus ditingkatkan guna untuk selalu dapat memuaskan pelayanan kepada masyarakat sebagai lembaga penyiaran. Selain itu, segala aspek yang penting dalam proses produksi berita harus terus ditingkatkan dengan tetap menjadi penyiar berita yang anti penyebaran berita *hoax* untuk menghindari kesalahpahaman dalam penerimaan berita oleh *audience*, dan meningkatkan aplikasi yang sudah membantu RRI menjadi tetap eksis dikalangan pendengar dan juga dapat memudahkan RRI dalam proses penyiaran dalam menjangkau *audience*-nya yang tersebar diseluruh Indonesia.