

ABSTRAK

Praktek *Cyber Religion* memanfaatkan kemajuan teknologi. Untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah yang dilakukan untuk disajikan kepada followersnya dan juga pengguna media sosial lainnya. *Real Religion* saat ini mulai berkurang atau kurangnya inisiatif dari anak zaman sekarang untuk datang ke masjid ataupun ke suatu acara yang berisi acara keagamaan seperti ceramah dan dakwah. Akun media sosial dari @basyaman00 & hanan_attaki_ kerap menyajikan konten-konten dakwah yang diupload melalui akun media sosial instagram dan tiktoknya. Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana followers @basyaman00&@hanan_attaki mendapatkan pengetahuan agama melalui konten-konten dakwah yang disampaikan melalui media sosial instagram dan tiktok, apakah dari *cyber religion* dapat membantu pengguna di media sosial, bagaimana *cyber religion* dapat menjangkau pengguna media sosial untuk mendapatkan pengalaman agama dalam menyampaikan pesan dakwahnya.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan teknik observasi dalam menentukan followers yang mengikuti kedua akun tersebut di instagram dan juga tiktok.

Hasil penelitian Perkembangan teknologi internet yang signifikan mempengaruhi segala aspek kehidupan manusia khususnya dalam berdakwah. Maraknya video atau konten-konten islami yang dilakukan oleh aktivitas dakwah membuat para aktivis dakwah berkecimpung di dunia cyber religion. Seperti instagram dan tiktok sebagai wadah dalam menyampaikan dakwah-dakwahnya yang dilakukan oleh kedua akun @basyaman00 dan @hanan_attaki_ sebagaimana peran yang dilakukan yaitu menyebarkanluaskan konten-konten agama atau dakwah yang disampaikan melalui media sosial instagram dan tiktok. Sehingga memudahkan ustadz @basyaman00 dan @hanan_attaki_ mempersuasif followersnya dan pengguna media sosial lainnya sehingga dapat terbantu dengan dakwah-dakwahnya yang sudah di edit sedemikian rupa yang akan diupload di akun media sosialnya seperti Instagram dan Tiktok.

Kata Kunci: Cyber religion, Followers, Media sosial, Instagram, Tiktok, Basyamaan00 & hanan_attaki_

ABSTRACT

Cyber Religion practices take advantage of technological advances. To convey da'wah messages that are carried out to be presented to his followers and also other social media users. Real Religion is currently starting to decrease or there is a lack of initiative from today's children to come to the mosque or to an event that contains religious events such as lectures and da'wah. The social media accounts of @basyaman00 & hanan_attaki_ often present da'wah content which is uploaded via their Instagram and tiktok social media accounts. The aim of the research is to find out how followers @basyaman00&@hanan_attaki gain religious knowledge through da'wah content delivered via Instagram and TikTok social media, whether cyber religion can help users on social media, how cyber religion can reach social media users to gain religious experience in conveying his missionary message.

This research was conducted using qualitative methods with observation techniques in determining followers who follow these two accounts on Instagram and also on TikTok.

The results of the research The development of internet technology has significantly affected all aspects of human life, especially in preaching. The rise of videos or Islamic content carried out by da'wah activities has made da'wah activists involved in the world of cyber religion. Like instagram and tiktok as a forum for conveying their da'wah carried out by the two accounts @basyaman00 and @hanan_attaki_ as well as the role played by disseminating religious or da'wah content delivered through social media instagram and tiktok. Making it easier for ustadz @basyaman00 and @hanan_attaki_ to persuade their followers and other social media users so that they can be helped by their preaching which has been edited in such a way that will be uploaded on their social media accounts such as Instagram and Tiktok.

Keywords: *Cyber religion, Followers, Social media, Instagram, Tiktok, Basyamaan00 & hanan_attaki*