

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., & Soleh, S. (2008). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Griffin, R. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, T. (2015). PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATION TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) BANDUNG . *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 102-115 .
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2*. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, & Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. Bandung: Reflika Aditama.
- Tjiptono, F. (2005). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vanessa, G. (2007). *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: UNDIP.