

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti uraikan di atas maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada hubungan yang negatif antara *self esteem* dengan *compulsive buying* diterima. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa semakin rendah *self esteem* maka semakin tinggi perilaku *compulsive buying*. Sebaliknya semakin tinggi *self esteem* maka semakin rendah perilaku *compulsive buying*. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *self esteem* memberikan kontribusi sebesar 15,2 % pada *compulsive buying* dan sisanya 84,8% diberikan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang peneliti dapat berikan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi subjek
  - a. Untuk menurunkan tingkat *compulsive buying* maka subjek harus meningkatkan *self esteem* pada tiap aspeknya.
  - b. Pada aspek *physical self esteem* seperti mulai belajar menerima diri sendiri, fokuslah pada kelebihan diri bukan pada kekurangan diri. Ubah pola pikir, bahwa penampilan menarik bukan segalanya.

- c. Pada aspek social self esteem, subjek dapat menjalin hubungan dengan oranglain yang mampu menerima apa adanya. Seperti suatu komunitas yang dapat meningkatkan kepercayaan diri.
  - d. Pada aspek performance self esteem, subjek berusaha melatih skill yang dimiliki untuk nantinya menutupi kekurangan pada diri sendiri.
2. Bagi peneliti selanjutnya
- a. Variabel *self esteem* memberikan sumbangan efektif sebesar 15,2 % pada *compulsive buying* dan sisanya 84,8% diberikan oleh variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.
  - b. Diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *compulsive buying*.
  - c. Diharapkan dapat menemukan literatur atau referensi yang terbaru terkait dengan *compulsive buying* dan *self esteem*
  - d. Penyebaran skala kuesioner lebih baik dilakukan secara langsung agar pengisian skala dapat dilakukan pengawasan sehingga peneliti dapat mengetahui apabila subjek mengisi sesuai dengan fakta.