

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan konformitas dengan perilaku agresi verbal pada remaja awal penggemar *K-pop* di media sosial *twitter*. Dengan hipotesis ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku agresi verbal pada penggemar *K-pop* di media sosial *twitter*, ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku agresi verbal pada penggemar *K-pop* di media sosial *twitter*, ada hubungan antara kontrol diri dan konformitas pada remaja awal penggemar *K-pop* dengan perilaku agresi verbal di media sosial *twitter*. Peneliti menggunakan 125 responden, yang terdiri dari laki-laki dan perempuan yang berusia 12-15 tahun, penggemar *K-pop* dari *fandom* tertentu dan menggunakan media sosial *twitter*. Metode pengumpulan data menggunakan skala dan *Likert*. Sedangkan teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Berganda dan korelasi. Kontrol diri nilai (r_{xy}) = -0,176, dengan p 0,049 < 0,05. Sedangkan konformitas dengan (r_{xy}) = 0,178 dengan p 0,047 < 0,05. Selanjutnya kontrol diri dan konformitas memiliki nilai determinasi (R^2) = 0.0372 terhadap perilaku agresi verbal. Sehingga kontrol diri dan konformitas berkontribusi sebesar 3,72% terhadap perilaku agresi verbal pada remaja penggemar *K-pop* di media sosial *twitter*, sedangkan 96,28% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Kontrol Diri, Konformitas, Perilaku Agresi Verbal, Remaja Awal, Penggemar K-pop.*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between self-control and conformity with verbal aggression behavior in early teens of K-pop fans on Twitter social media. With the hypothesis that there is a negative relationship between self-control and verbal aggression behavior on K-pop fans on Twitter social media, there is a positive relationship between conformity and verbal aggression behavior on K-pop fans on Twitter social media, there is a relationship between self-control and conformity in adolescents initial K-pop fans with verbal aggression behavior on Twitter social media. The researcher used 125 respondents, consisting of boys and girls aged 12-15 years, K-pop fans from certain fandoms and using Twitter as social media. Methods of data collection using a scale and Likert. While the data analysis technique using Multiple Regression Analysis and correlation. Self-control value (r_{xy}) = -0.176, with p 0.049 < 0.05. While conformity with (r_{xy}) = 0.178 with p 0.047 < 0.05. Furthermore, self-control and conformity have a value of determination (R^2) = 0.0372 against verbal aggression behavior. So that self-control and conformity contribute 3.72% to verbal aggression behavior in adolescent K-pop fans on Twitter social media, while the other 96.28% are influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Self-Control, Conformity, Verbal Aggression Behavior, Early Adolescence, K-pop Fans*