

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan kepribadian narsistik dengan *self disclosure* pada mahasiswa pengguna *Instagram* di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara kecenderungan kepribadian narsistik dengan *self disclosure* pada mahasiswa pengguna media sosial *Instagram* di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 81 orang dengan kriteria mahasiswa pengguna *Instagram* berusia 18-24 tahun yang berasal dari perguruan tinggi di Yogyakarta. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala *Self Disclosure* dan Skala Kecenderungan Kepribadian Narsistik. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik korelasi *product moment* dari Pearson. Berdasarkan hasil analisis diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,574 ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kecenderungan kepribadian narsistik dengan *self disclosure* pada mahasiswa pengguna *Instagram* di Yogyakarta. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,330 yang berarti kecenderungan kepribadian narsistik memiliki kontribusi sebesar 33% terhadap *self disclosure* pada mahasiswa pengguna *Instagram* di Yogyakarta dan sisanya sebanyak 67% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *Instagram, kecenderungan kepribadian narsistik, mahasiswa, self disclosure*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between narcissistic personality tendencies and self-disclosure in Instagram users among university students in Yogyakarta. The proposed hypothesis was that there is a positive relationship between narcissistic personality tendencies and self-disclosure in Instagram users among university students in Yogyakarta. Eighty-one subjects were included in the study with inclusion criteria; Instagram users, aged 18-24 years old, and a university student in Yogyakarta. The data collection method used was the Self Disclosure Scale and Narcissistic Personality Tendency Scale. Data analysis was done using product moment correlation statistics from Pearson. The results showed a correlation coefficient of 0,574 ($p < 0,05$). This result indicates that there is a significant positive relationship between narcissistic personality tendencies and self-disclosure among Instagram users in Yogyakarta university students. Thus, the study hypothesis of positive correlation between narcissistic personality tendencies and self-disclosure among the study subjects can be accepted, with contribution of 33%.

Keywords: *Instagram, narcissistic personality tendencies, self disclosure, students*