

Daftar Pustaka

- Afifah, H. Penerapan Retorika Aristoteles Ustadz Hanan Attaki dalam Youtube Shift Media Episode Ramadhan 1442 Hijriyah Bareng UHA (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Aristoteles, Pengalih Bahasa: Zaivon Akbar, Seni Berbicara Retorika Aristoteles, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia Yogyakarta, 2023). hlm. 12-14.
- Arto, W. D. (2018). Analisis Retorika Visual dalam Food Photography di Instagram@ mlgoodplace (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Asteria, D. (2016). Optimalisasi komunikasi bencana di media massa sebagai pendukung manajemen bencana. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(1), 1-3.
- Dzuhrina, I. (2022). Retorika Visual Iklan Pariwisata Indonesia Pada Akun Instagram Wonderful Indonesia dalam Masa Pra Pandemi, Pandemi dan Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Partisipatoris*, 4(1).
- Dhia, R. N., Pramesti, J. A., & Irwansyah, I. (2021). Analisis Retorika Aristoteles pada Kajian Ilmiah Media Sosial dalam Mempersuasi Publik. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1),
- Fahrudin, A., Bajuri, D., & Billah, S. A. Analisis Retorika Pidato Presiden Jokowi di Ibu Kota Nusantara (IKN) pada Kanal Youtube Official iNews. 2022. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 5(2), 201.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1),

- Khafid, M. (2015). Strategi bersaing dalam meningkatkan jumlah pelanggan: Studi kasus pada Perusahaan Otobus Al-Mubarak Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru: Implikasi terhadap teori komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 293.
- Lengkong, S. L., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2017). Strategi public relations dalam pemulihan citra perusahaan (studi kasus rumah makan kawan baru megamas manado). *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).
- Luik, J. E. (2020). Media Baru: Sebuah Pengantar. *Media Baru: Sebuah Pengantar*. hlm 10.
- Nanda, R. M. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi di Hotel Pekanbaru. 10-11.
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra perusahaan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2).media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 72.
- Nurusholih, S. (2019). Analisis retorika visual konten iklan produk pada account Instagram bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 4.
- Pratama, M. F. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau. 9-10.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai
- Riskandyani, K. (2020). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Kinerja Auditor. 40.