

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardyanto, D., Susilo, H., & Riyadi. (2015). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(1), 1–8. [https://doi.org/10.1016/0043-1354\(82\)90189-0](https://doi.org/10.1016/0043-1354(82)90189-0)
- Asmaaysi, A. (2022, August 22). Intip Kelebihan Dan Kekurangan ShopeePayLater. *Bisnis.com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20220822/563/1569207/intip-kelebihan-dan-kekurangan-shopeepaylater>
- Averill, J. R. (2017). Personal Control Over Aversive Stimuli And Its Relationship To Stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286.
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(02), 126–129.
- Azam, R., Danish, M., & Akbar, S. S. (2012). Consumption Style Among Young Adults Toward Their Shopping Behavior: An Empirical study in Pakistan. *Business and Management Research*. 1(4).
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burhan Bungin, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, hal. 99
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan Edisi Ketiga*. Semarang: McGraw-Hill.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jrnal e-Biomedik (EBM)*.3(1).
- Diba, D. S. (2014). Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 1 (3), 313-323.
- Ditasari, Valentina dan J. Sudarsono. 2014. Pengaruh Materialism Happiness, Materialism Centrality, dan Materialism Success terhadap Impulsive Buying dan Efeknya pada Compulsive Buying (Studi empiris pada mahasiswa yang berbelanja pakaian di department store di Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, p1-15.
- Dittmar, H. (2005). A New Look at "Compulsive Buying": Self-Discrepancies and Materialistic Values As Predictors of Compulsive Buying Tendency. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 24(6), 832–859.
- Dyantoro, L. M. (2018). Hubungan Self Esteem dan Compulsive Buying pada Generasi Millennial. Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma Depok
- Edwards, E.A. 1993. Development of a New Scale for Measuring Compulsive Buying Behavior. *Financial Counseling and Planning*, Vol. 4. Diakses tanggal 7 Februari 2008 dari <http://www.proquest.com/research/spp/1993/PDF/189.pdf>.

- Edwards, E.A. 1993. Development of a New Scale for Measuring Compulsive Buying Behavior. *The Journal of Financial Counseling and Planning*. Vol.4 No.67-85 The University of Michigan: University Microfilms.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafinfo Persada
- Erlyanawati, E. (2016). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Naskah Publikasi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. (2014). Title in English: THE TENDENCY FOR COMPULSIVE BUYING: THE ROLES OF PERFECTIONISM AND HEDONISTIC LIFE STYLE. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi PSIKOLOGIA*, 9(7), 103–112. [www.jurnal.usu.ac.id/psikologia](http://www.jurnal.usu.ac.id/psikologia)
- Fitri & Nursalim, M. (2013). Penerapan Strategi Pengelolaan Diri Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA Kelas X-11 SMAN 14 Surabaya. *Jurnal BK UNESA*, 1 (1)
- Ghozali, I. (2016). *Ekonometrika, Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS IBM 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, & Risnawati. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.
- Hassan, H., Hassan, J., Abdullah, S., & Abdullah, A. (2020). Social Commerce in Stimulating Buying Behavior Intention, Creating Compulsive Buying and Inducing Credit Card Debts among Online Users. *Journal of Physics: Conference Series*, 1-5.
- Henrietta. (2012). Impulsive buying pada dewasa awal di yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2), 6.
- Hikmah, M., Worokinasih, S., & Damayanti, C. R. (2020). Financial Management Behavior: Hubungan antara Self Efficacy, Self Control, dan Compulsive Buying. *Jurnal Administrasi Bisnis| Special Issue (Ekosistem Start Up)*.
- In Driana, H., & Indrawati, A. (2021). Pengaruh celebrity worship, gaya hidup hedonis, dan kecanduan internet terhadap pembelian kompulsif merchandise band day6 pada online shop Uriharu Id. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(5), 452–469. <https://doi.org/10.17977/um066v1i52021p452-469>
- Johnson, Tricia dan Julianne Attmann. 2009. Compulsive buying in a product specific context: clothing. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, Vol. 13 Iss 3 pp. 394 – 405
- Katadata. (2023). *Kredivo Holdings: Building Fast, Affordable and Accessible Financial Products*. <https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2023/06/2023-Indonesia-e-Commerce-Behavior-Report.pdf>
- Kristanto, Damar. 2012. Pengaruh Orientasi Fashion, Money Attitude dan SelfEsteem terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja (Studi pada Konsumen Produk Telepon Selular di Surabaya). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, No. 2.

- Kurniawan, F., & Suparna, gede. (2014). Peran Kepemilikan Kartu Kredit Dalam Memoderasi Pengaruh Kontrol Diri Dan Atmosfer Gerai Terhadap Perilaku Belanja Kompulsif Konsumen Pakaian Di Kuta-Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(6), 242311.
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya Yang Melakukan Pembelian Secara Online. *Psikologi*, 02(3), 1–8.
- Lesmana, T., Mar'at, S., & Risnawati, W. (2017). Application of CBT in Coping with Compulsive Buying on Online Shopping by Young Adult Woman. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 65-75.
- Luo, S., Gu, B., Wang, X., & Zhou, Z. (2018). Online Compulsive Buying Behavior: The Mediating Role of Self-control and Negative Emotions. *International Conference on Internet and e-Business* (pp. 65-69). Guangzhou, China: South China University of Technology. doi:doi:10.1145/3230348.3230397
- Maskhuroh, S., & Renanita, T. (2018). Pembelian Kompulsif Ditinjau dari Kontrol Diri pada Guru Sekolah Dasar. *JURNAL ILMU PERILAKU*, 2(1), 15–24.
- Morissan. 2016. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mulyono, K. B., Rusdarti, & Mustofa, U. (2019). Peran Suasana Hati, Harga Diri dan Sikap Tentang Uang Dalam Mempengaruhi Perilaku Pembelian Kompulsif: Studi Empiris Pada Mahasiswa di Kota Semarang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(2), 89. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i2.4774>
- Naomi, P., dan dan Mayasari, I., (2008), Faktor Faktor yang Mempengaruhi Siswa SMA dalam Perilaku Pembelian Kompulsif: Perspektif Psikologi, *JurnalManajemen dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2.
- Neill, J.T. (2006). Locus of Control – a Class Tutorial. (Electronic version). Retrieved 06 Desember 2006 from ([http://www.wilderdom.com/personality/locus\\_of\\_control.html](http://www.wilderdom.com/personality/locus_of_control.html)), diakses 1 Februari 2011.
- O'Guinn, T., & Faber, R. (1989). Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration. *Journal of Consumer Research*, 147-157.
- Papalia, Diane, E., Olds, Sally, W., & Feldman, Ruth, D. (2009). *Human Development Eleventh edition*. New York: McGraw Hill.
- Park, Hye-Jung dan Leslie Davis Burns. 2005. Fashion orientation, credit card use, and compulsive buying. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 22, No. 3, p. 135-141
- Philips, D.M., Olson, J.C., & Baumgartner, H. 1995. Consumption visions in consumer decision making. *Advances in Consumer Research*, 22: 280-284.
- Priyanmar, D. A., (2016). *Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal (Studi Deskriptif*. Skripsi: Universitas Gunadarma
- Putri, A. P., Miru, A., & Maskun. (2020). Praktik Penyalahgunaan Fitur Kredit (Paylater) oleh Pihak Ketiga melalui Aplikasi Belanja Online. *Amanna Gappa*, 101-116.

- Rahmat, R., & Suryanto. (2020). Perilaku Compulsive Buying Mahasiswa Pengguna E-commerce dalam membeli barang "Branded" di Surabaya. PROSIDING SEMINAR NASIONAL 2020 FAKULTAS PSIKOLOGI UMBY, 49-59.
- Ristianawati Dwi. (2011) "Pengaruh Family Structure Terhadap Materialisme dan Pembelian Kompulsif Pada Remaja", Jurnal Manajemen Teori dan Terapan I tahun 4, No.3.2011. 72
- Roberts, A. James and Camille Roberts. 2012. Fashion orientation, credit card use, and compulsive buying. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 20 Iss 2p.127-138
- Roland Yehoshua. (2009). Kecenderungan Perilaku Membeli Kompulsif (Compulsive Buying) Pada Wanita Dewasa Muda Yang Bekerja Dan Belum Menikah: Sebuah Studi Deskriptif. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sari, A., N., P. (2022). Perilaku Compulsive Buying Pengguna ShopeePay Later Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Iain Kediri. Skripsi. Program Studi Psikologi Islam. Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
- Sazali, H., & Rozi, F. (2020). Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*.
- Schlosser S, Black DW, Repertinger S et al. Compulsive buying: demography, phenomenology, and comorbidity in 46 subjects. *Gen Hosp Psychiatry* 1994;16:205-12.
- Shopee, I. (2022, November 24). PayLater: Pengertian, Keuntungan, Dan tips Menggunakannya. Inspirasi Shopee. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/>
- SIRCLO & Ravenry. (2021). Navigating Indonesia's E-commerce: COVID-19 Impact and The Rise of Social Commerce. *SIRCLO & Ravenry*, 55. <https://insights.sirclo.com/>
- Solomon, M. R., & Rabolt, N. (2009). *Consumer Behavior in Fashion*. Pearson/Prentice Hall.
- Stanley Lemeshow, David W. Hosmer J, Janeile Klar & Stephen K. Lwanga, 1997, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, hal. 2
- Strömbäck, C., Lind, T., Skagerlund, K., Västfjäll, D., & Tinghög, G. (2017). Does self-control predict financial behavior and financial well-being? *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 14, 30–38. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2017.04.002>.
- Sugiono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, hal. 56
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarto, Subroto, A., & Arianto, A. (2012). Penggunaan Kartu Kredit Dan Perilaku Belanja Kompulsif: Dampaknya Pada Risiko Gagal Bayar. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.6.1.1-7>
- Sumartono. (2022). "Terperangkap Dalam Iklan",. Bandung: Alfabeta. 120

- Tangney, J. P., Boone, A. L., & Baumeister, R. F. (2018). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Self-Regulation and Self-Control: Selected Works of Roy F. Baumeister*, (April 2004), 173–212. <https://doi.org/10.4324/9781315175775>
- Thahir, A. (2018). Psikologi Perkembangan. In [www.aura-publishing.com](http://www.aura-publishing.com). <http://repository.radenintan.ac.id/10934/>
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 9(4), 271-279.
- Valence, Gilles, Alain d'Astous, & Louis Fortier (1988). Compulsive buying: concept and measurement. *Journal of Consumer Policy*, 11, 419-433.
- Zimbardo, P. G. (1985) *Psychology and life*. 12 ed , San Francisco. Scott Foresman & Company.