

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan hipotesis pertama yakni good corporate governance berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa

1. Kepemilikan Institusional Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Semen, Keramik Porselin dan Kaca serta Sub Sektor Kimia Periode 2020-2021.
2. Dewan Komisaris Independen Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Semen, Keramik Porselin dan Kaca serta Sub Sektor Kimia Periode 2020-2021.
3. Ukuran Dewan Komisaris Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Semen, Keramik Porselin dan Kaca serta Sub Sektor Kimia Periode 2020-2021.
4. Komite Audit Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Semen, Keramik Porselin dan Kaca serta Sub Sektor Kimia Periode 2020-2021.

5.2 Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya menggunakan 23 sampel perusahaan manufaktur Sub Sektor Semen, Keramik Porselin dan Kaca serta Sub Sektor Kimia Periode 2020-2021.

2. Penelitian ini hanya menggunakan 1 variabel independen yang kemungkinan pengaruhnya terhadap 4 variabel dependen kecil karena masih banyak variabel yang menjelaskan pengaruh terhadap pengungkapan CSR yang tidak terdapat pada penelitian ini.

5.3 Saran

1. Bagi Perusahaan

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah suatu bentuk tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan di sekitarnya. Ada beberapa alasan mengapa perusahaan sebaiknya melaksanakan CSR, antara lain:

- a. Meningkatkan reputasi perusahaan di mata masyarakat dan konsumen.
- b. Meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.
- c. Meningkatkan hubungan dengan pihak-pihak yang terkait dengan perusahaan, seperti pemerintah, LSM, dan media.
- d. Meningkatkan kinerja keuangan dan nilai saham perusahaan.
- e. Meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat di sekitar perusahaan.
- f. Menjaga keberlangsungan lingkungan dan sumber daya alam.

Berikut beberapa saran bagi perusahaan supaya dapat melaksanakan CSR dengan efektif:

- a. Tetapkan tujuan yang jelas dan terukur untuk program CSR perusahaan.
- b. Libatkan seluruh stakeholder perusahaan dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi program CSR.

- c. Lakukan riset dan identifikasi masalah sosial dan lingkungan di sekitar perusahaan yang dapat diselesaikan melalui program CSR.
- d. Pilih program CSR yang sesuai dengan visi, misi, dan nilai perusahaan, serta dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.
- e. Gunakan sumber daya perusahaan secara efektif untuk melaksanakan program CSR, termasuk dana, waktu, dan tenaga kerja.
- f. Evaluasi dan laporkan dampak program CSR secara teratur, serta gunakan informasi tersebut untuk perbaikan dan pengembangan program CSR selanjutnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis sebaiknya melakukan:

- a. Perluasan area penelitian: Cobalah untuk mengeksplorasi topik yang lebih luas atau memperdalam aspek-aspek tertentu dari topik yang sama.
- b. Pemilihan sampel: Gunakan teknik pengambilan sampel yang tepat dan ukuran sampel yang cukup besar agar hasil penelitian menjadi lebih representatif.
- c. Metode pengumpulan data: Gunakan metode pengumpulan data yang lebih beragam dan memadai seperti observasi, wawancara, kuesioner, atau studi literatur, agar data yang diperoleh lebih lengkap dan akurat.
- d. Metode analisis data: Gunakan metode analisis data yang lebih mutakhir dan relevan untuk memastikan keabsahan dan keandalan hasil penelitian.

- e. Pengembangan konsep atau teori: Gunakan hasil penelitian sebagai landasan untuk mengembangkan konsep atau teori yang lebih canggih dan bisa digunakan sebagai pedoman dalam penelitian-penelitian selanjutnya.
- f. Kerjasama penelitian: Kerjasama dengan peneliti dari bidang yang berbeda atau institusi lain, dapat memberikan sudut pandang yang berbeda dan lebih komprehensif dalam melakukan penelitian.

Semoga saran-saran tersebut dapat memberikan inspirasi dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dalam melaksanakan penelitian yang berkualitas dan bermanfaat bagi masyarakat