

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka pada penelitian ini dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Rasio likuiditas tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI 2020-2021.
2. Rasio solvabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI 2020-2021.
3. Rasio profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI 2020-2021.
4. Rasio aktivitas tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI 2020-2021.
5. Rasio pasar berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI 2020-2021.
6. Secara simultan karakteristik Perusahaan yang meliputi rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, aktivitas, dan rasio pasar berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI 2020-2021.

B. Implikasi / Saran

- Bagi investor maupun calon investor yang sedang mengambil keputusan untuk berinvestasi saham, disarankan untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan tersebut lebih dahulu, hal ini dibuktikan dengan hasil

penelitian ini bahwa rasio-rasio keuangan memiliki pengaruh terhadap fluktuasi harga saham.

- Identifikasi dan pertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin bisa mempengaruhi harga saham, seperti kondisi ekonomi, inflasi, kebijakan pemerintah, peraturan industri, dan lain sebagainya.

C. Keterbatasan

1. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan dari perusahaan sektor *Food & Beverages* yang terdaftar di BEI selama periode 2020-2021. Keterbatasan data ini dapat mempengaruhi generalisasi hasil penelitian ke periode lain atau sektor industri yang berbeda. Selain itu, keterbatasan data juga dapat membatasi analisis lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi harga saham.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel sejumlah 30 data perusahaan saja. Sampel yang terlalu sempit ini juga dapat mempengaruhi keakuratan dan keandalan data penelitian.
3. Penelitian ini hanya berfokus pada pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas, provitabilitas, aktivitas, dan rasio pasar terhadap harga saham. Meskipun variabel-variabel tersebut penting, namun terdapat variabel lain yang mungkin juga berpengaruh terhadap harga saham.