

## ABSTRAK

### PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

Oleh :  
Oktifia  
18061078

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Subjek penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan tahunan periode 2018-2020. Jumlah populasi yang diambil sebanyak 40 perusahaan dengan teknik pengambilan *purposive sampling*. Teknik analisis yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode uji t parsial dengan menggunakan variabel bebas Profitabilitas yang diukur dengan Return On Asset (ROA), Likuiditas yang diukur dengan Current Ratio (CR), Ukuran perusahaan diukur dengan (Ln Size).

Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaana, Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

## ABSTRAC

### **THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE**

**(Study of *Consumer Non-Cyclicals* Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020)**

(Study of Consumer Non-Cyclicals Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020)

The research aims to analyze the effect of profitability, liquidity, and company size on firm value. The subject of this research is the consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data used is secondary data in the form of annual financial reports for the 2018-2020 period. Total population taken as many as 40 companies with purposive sampling technique. The analysis technique carried out in this study uses the partial t test method using the independent variable Profitability is measured by Return On Assets (ROA), Liquidity is measured by Current Ratio (CR), Company size is measured by (Ln Size).

The results of the analysis show that profitability has no effect on firm value, liquidity has an effect on firm value, and company size has an effect on firm value.

**Keywords** : Profitability, Liquidity, Company Size, Firm Value