

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN

(*Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021*)

Oleh :

Melania Selfiana Kali

190610057

Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRAK

Ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan merupakan suatu karakteristik yang sangat penting dalam laporan keuangan. Laporan keuangan yang disusun secara baik, sesuai aturan, serta disampaikan kepada publik dengan tepat waktu dapat memberikan gambaran nyata tentang kondisi suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan. Metode pengambilan sampel *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini yang menghasilkan 28 perusahaan dari sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021 sebagai sampelnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, profitabilitas berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

Kata Kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ketepatan Waktu

**THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY AND COMPANY SIZE ON
THE TIMELINESS OF FINANCIAL REPORTING**

*(Empirical Study on Food and Beverage Industry Sub-Sector Manufacturing
Companies Listed on the IDX for the 2019-2021 Period)*

Oleh :

Melania Selfiana Kali

190610057

Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRACT

Timeliness of financial reporting is an important characteristic of financial report. A well prepared and timely financial report can provide a clear picture of level of health of an enterprise. The study aims to determine the effect of leverage, profitability and company size on the timeliness of financial reporting of food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research is a quantitative study using secondary data derived from the unanimity report. The purposive sampling method was used in this study which resulted in 28 companies from the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period as samples. The results of this study show that leverage has not effect on the timeliness of financial reporting, profitability affects the timeliness of financial reporting, and the size of the company has not effect on the timeliness of financial reporting.

Keywords : Leverage, Profitability, Company size, Timeliness