

**Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada  
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2020-2022**

**Megantoro Effendi**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Data yang digunakan berupa data sekunder dan diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif serta menggunakan variabel *leverage* dan ukuran perusahaan. Analisis data pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian secara parsial dengan uji-t menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur dengan nilai  $0,007 < 0,05$ . Sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nilai 0,633.

**Kata kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.**

**Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada  
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2020-2022**

**Megantoro Effendi**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

**ABSTRACT**

This research was conducted to determine the effect of leverage and company size on probability in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The data used is secondary data and was obtained from the financial reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The aim of this research is to analyse the effect of leverage and company size on probability in manufacturing companies. This research uses quantitative methods and used leverage and company size variabel. Data analysis in this research is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 25 program. Partial research results using the t-test show that the leverage variable has a significant negative effect on probability in manufacturing companies with a value of  $0.007 < 0.05$ . Meanwhile, the company size variable does not have a significant influence on profitability in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a value of 0.633.

**Keywords : Leverage, Company Size and Profitability.**