

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba dan transfer pricing terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2017-2022. Penelitian ini dilakukan pada 38 perusahaan sektor *food and beverage* yang listing di BEI. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengambil data laporan keuangan tahunan perusahaan sektor *food an beverage*.

Penelitian ini menggunakan sampel purposive dengan jumlah populasi data sebanyak 84 perusahaan dan sebanyak 38 perusahaan yang dijadikan kriteria sampel penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi yaitu laporan keuangan tahunan sebagai sumber data penelitian. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan persamaan regresi linear berganda sebagai uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik manajemen laba dilakukan oleh perusahaan disektor *food and beverage* adalah perusahaan yang memperoleh laba, serta menentukan keputusan manajer dalam mengambil kebijakan akuntansi perusahaan. Perusahaan sektor *food and beverage* juga menggunakan transfer pricing untuk pengoptimalan penghasilan secara keseluruhan setelah dipotong pajak.

Kata kunci : *manajemen laba, transfer pricing, penghindaran pajak*

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of earnings management and transfer pricing on tax avoidance in consumer goods industrial sector companies listed on the IDX for the 2017-2022 period. This research was conducted on 38 food and beverage sector companies listed on the IDX. This research uses a qualitative descriptive method by taking data from annual financial reports of companies in the food and beverage sector.

This research used a purposive sample with a total data population of 84 companies and 38 companies were used as research sample criteria. Data collection was carried out using the documentation method, namely annual financial reports as a source of research data. The data analysis technique uses classical assumption tests and multiple linear regression equations as hypothesis tests.

The research results show that earnings management practices carried out by companies in the food and beverage sector are companies that earn profits, and determine managers' decisions in making company accounting policies. Food and beverage sector companies also use transfer pricing to optimize overall income after tax.

Keywords: *earnings management, transfer pricing, tax avoidance*