

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *psychological capital* terhadap kesiapan individu untuk berubah pada karyawan di PT. Mandiri Jogja Internasional. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara *psychological capital* terhadap kesiapan individu untuk berubah pada karyawan di PT. Mandiri Jogja Internasional. Subjek penelitian ini berjumlah 107 karyawan posisi operasional pabrik di PT. Mandiri Jogja Internasional. Metode pengumpulan data menggunakan Skala Kesiapan Individu Untuk Berubah dan Skala *Psychological Capital*. Teknik analisis yang digunakan untuk uji hipotesis adalah korelasi *Product Moment (pearson correlation)*. Berdasarkan hasil analisis diperoleh koefisien ( $r_{xy}$ ) = 0,565 dengan taraf signifikansi 0,000 ( $p < 0,050$ ). Hasil uji hipotesis tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara *psychological capital* dengan kesiapan individu untuk berubah pada karyawan di PT. Mandiri Jogja Internasional. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,319, artinya variabel *psychological capital* memberikan sumbangan efektif sebesar 31,9% terhadap variabel kesiapan individu untuk berubah, 68,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Kesiapan Individu Untuk Berubah, Kesiapan Untuk Berubah, *Psychological Capital*, Modal Psikologis

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the relationship between psychological capital and individual readiness to change in employees at PT. Mandiri Jogja International. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between psychological capital and individual readiness to change in employees at PT. Mandiri Jogja International. The subjects of this study amounted to 107 employees of factory operational positions at PT. Mandiri Jogja International. Data collection methods use the Individual's Readiness to Change Scale and the Psychological Capital Scale. The analytical technique used to test the hypothesis is Product Moment correlation (pearson correlation). Based on the results of the analysis obtained coefficient ( $r_{xy}$ ) = 0.565 with a significance level of 0.000 ( $p < 0.050$ ). The results of the hypothesis test indicate that there is a positive relationship between psychological capital and individual readiness to change in employees at PT. Mandiri Jogja International. The acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.319, meaning that the psychological capital variable provides an effective contribution of 31.9% to the individual readiness variable to change, 68.1% is influenced by other factors not examined in this study.*

***Keywords:*** *Individual Readiness To Change, Readiness To Change, Psychological Capital, Millennial Employees*