

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap *helicopter parenting* dengan *self efficacy* pada remaja akhir. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan yang negatif antara persepsi *helicopter parenting* dengan *self efficacy* pada remaja akhir. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 remaja akhir (18-22 tahun) dan pernah tinggal dengan orang tua minimal sejak lahir hingga masuk jenjang SMA. Cara pemilihan subjek dengan purposive sampling. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala *Self Efficacy* dan Skala Persepsi terhadap *Helicopter parenting*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar -0,423 dengan  $p=0,000$  ( $p<0,01$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara persepsi terhadap *helicopter parenting* dengan *self efficacy* pada remaja akhir. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,179, yang artinya variabel persepsi terhadap *helicopter parenting* memberikan sumbangan efektif sebesar 17,9% pada *self efficacy* dan sisanya sebanyak 82,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Faktor-faktor lain tersebut seperti; jenis kelamin, kepribadian, usia, suku, dan budaya.

**Kata kunci :** Persepsi terhadap *Helicopter parenting*, Remaja Akhir, *Self Efficacy*.

### **Abstract**

*This study aims to determine the relationship between perceptions of helicopter parenting and self-efficacy in late adolescence. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between perceptions of helicopter parenting and self-efficacy in late adolescence. The subjects in this study were 100 late teens (18-22 years) and had lived with their parents at least since birth until entering high school. The method of selecting the subject is purposive sampling. The data collection of this research used the Self Efficacy Scale and the Perception Scale of Helicopter parenting. The data analysis technique used is the Product Moment correlation of Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained a correlation ( $r_{xy}$ ) of -0.423 with  $p = 0.000$  ( $p < 0.01$ ). These results indicate that there is a negative and significant relationship between perceptions of helicopter parenting and self-efficacy in late adolescence. The acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.179, which means that the perception variable on helicopter parenting provides an effective contribution of 17.9% on self-efficacy and the remaining 82.1% is influenced by other factors not examined in the study. this. Other factors such as; gender, personality, age, ethnicity, and culture.*

**Key words:** *Late Adolescence, Perception of Helicopter parenting, Self Efficacy.*