

DAFTAR PUSTAKA

- Aftika, Sonia. (2021). *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee PayLater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dalam Perspektif Bisnis Syariah*. Skripsi S-1. UIN Raden Intan, Lampung.
- Alsuykri, M. R. (2021). *Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Selama Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Financial Technology*, 4(18).
- Amalia, L., & Setiaji, K. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang). *Economic Education Analysis Journal*, 6 (3).
- Anggoro, M. Toha. *Metode Penelitian*. Jakarta, Universitas Terbuka. 2007.
- BI.go.id (2019). *Instrumen Pembayaran Tunai*. <https://www.bi.go.id/id/sistem-%0Apembayaran/instrumen-nontunai/unik/Contents/Default.asp>
- Dianingsih, F. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online dan Fasilitas Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Akuntansi Syariah di IAIN. *Ums*, 1 – 16.
- Empati, J., Nomor, V., Antara, H., Diri, K., Perilaku, D., Tripambudi, B., & Indriwati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 189-195.
- Fikri, Azka. (2021). Pengaruh Penggunaan ShopeePay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU. *Journal Komunika*, 2(17), 5 – 6.
- Hootsuite. (2023). Trends in Social Commerce. <https://www.hootsuite.com/research/social-trends>
- Intan Ratu Servanda, Putri Reno Kemala Sari, N. A. A. (2019). PERANAN ULASAN PRODUK DAN FOTO PRODUK YANG DITAMPILKAN PENJUAL PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP MINTA BELI PRIA DAN WANITA. *Jurnaluts.ac.id*, 2, No.2, 71.

- Merdeka.Com 2022. Riset Snapcart:Shopee Jadi Top of Mind Konsumen di Indonesia. <https://www.merdeka.com/gaya/riset-snapcart-shopee-jadi-top-of-mind-konsumen-di-indonesia.html>
- Mujahidin, A., & Astuti, R.P.F. (2020). Pengaruh Fintech *E-Wallet* terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Milenial. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8. 143 – 150.
- Noeraini, I. A. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen, ISSN: 2461-0593*, 5(5), 1–17.
- Phyta & Cahyadi (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target Jurnal Manajemen dan Bisnis, ISSN: 2715-9361*, 4 (1), 49.
- Pulungan, Jumaida. (2012). *Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) Pada E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kelurahan Kampung Baru, Dumai Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi S-1., UIN Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Sari, D. E. (2018). Pendidikan Literasi Keuangan Melalui Program Kemitraan Dengan Bank Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 28(1).
- Shopee. (2018). *Bagaimana cara saya verifikasi identitas?* <https://help.shopee.co.id/s/article/Bagaimana-cara-saya-verifikasi-identitas>
- Sri Rahmi Putri, R.A. (2018) PENGARUH E-WOM TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA SITUS ONLINE SHOPEE.ID. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/>, 3, No.2, 77.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPSCenter for Academic Publisihing Service. 2013.
- Zulfa, L., & Hidayati, R. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Kualitas Situs Web, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ecommerce Shopee di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 7(3), 1–11