

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara religiusitas dengan konsep diri pada wanita dewasa awal pengguna hijab. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara religiusitas dengan konsep diri pada wanita dewasa awal pengguna hijab. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 128 wanita dewasa awal pengguna hijab. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala religiusitas dan skala konsep diri, dengan menggunakan model skala *Likert* yang terdiri dari 4 alternatif jawaban. Metode analisis data yang digunakan yaitu *product moment* dari Karl Person. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,506 ($p < 0,050$). Hal ini menunjukkan, ada hubungan positif yang signifikan antara religiusitas dengan konsep diri pada wanita dewasa awal pengguna hijab. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,256 yang berarti religiusitas memberikan kontribusi sebesar 25,6% terhadap konsep diri.

Kata Kunci: Hijab, Konsep Diri, Religiusitas

Abstract

This study aims to determine the relationship between religiosity and self-concept in early adult women who use hijab. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between religiosity and self-concept in early adult women who use hijab. The subjects in this study amounted to 128 early adult women who use hijab. Data was collected using a religiosity scale and self-concept scale, using a Likert consisting of 4 alternative answers. The data analysis method used is the product moment of Karl Person. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) was 0.506 ($p < 0.050$). This shows that there is a significant positive relationship between religiosity and self-concept in early adult women who use hijab. The value of the coefficient of determination (R^2) is 0.256, which means that religiosity contributes 25.6% to self-concept.

Keywords: *Hijab, Self-Concept, Religiosity*