

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor *Job hopping* pada pekerja generasi milenial khususnya di Indonesia. Rumusan masalah yang diajukan adalah faktor apa saja yang membuat seseorang melakukan *job hopping*? Subjek dalam penelitian ini berjumlah 3 orang. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan strategi studi kasus. Hasil tersebut menunjukkan bahwa karyawan generasi milenial melakukan *job hopping* karena lingkungan kerja, gaji dan *reward* masih kurang ideal. Subjek semua berpendapat bahwa seharusnya pekerja generasi milenial bisa mendapatkan *reward* yang lebih ideal. Disimpulkan bahwa perilaku *job hopping* yang terjadi pada subjek karena belum memenuhi apa yang subjek inginkan dan untuk memenuhi keinginan subjek, dibutuhkan berbagai solusi dari perusahaan yang akhirnya dapat membantu pekerja memenuhi faktor dalam perilaku *job hopping*.

Kata kunci: *faktor-faktor, job hopping, generasi milenial.*

ABSTRACT

This study aims to determine the factors affecting job hopping in millennial workforce, especially in Indonesia. The subject of this research is 3 millennial workers. This is a qualitative research with case study as the method. The results show that millennial workforce job hops because the work environment, salary, and rewards are not ideal. All of the research subjects think that millennial workers should obtain more satisfying rewards. It can be concluded that job hopping in the subjects occurs because their needs are not met, and to meet their needs, companies need to provide different solutions to reduce the frequency of job hopping.

Keywords: *factors, job hopping, millennials*