

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang negatif antara harga diri dengan pembelian impulsif belanja online. Nilai tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi harga diri maka akan semakin rendah pembelian impulsif belanja online pada mahasiswa di Yogyakarta. Sebaliknya, semakin rendah harga diri maka akan semakin tinggi pembelian impulsif belanja online pada mahasiswa di Yogyakarta. Sedangkan dari hasil kategorisasi dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa di Yogyakarta memiliki tingkat harga diri yang tinggi dan tingkat pembelian impulsif belanja online yang rendah. Lebih lanjut kontribusi harga diri memberikan sumbangan efektif sebesar 09,4% terhadap variable pembelian impulsif belanja online pada mahasiswa di Yogyakarta dan sisanya 90,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang negatif antara kematangan emosi dengan pembelian impulsif belanja online. Nilai tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kematangan emosi maka akan semakin rendah pembelian impulsif belanja online pada mahasiswa pada mahasiswa di Yogyakarta. Sebaliknya, semakin rendah kematangan emosi maka akan semakin tinggi pembelian impulsif belanja online pada mahasiswa di Yogyakarta. Sedangkan dari hasil kategorisasi dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa di Yogyakarta memiliki tingkat kematangan

emosi yang tinggi dan tingkat pembelian impulsif belanja online yang rendah. Lebih lanjut kontribusi kematangan emosi memberikan sumbangan efektif sebesar 13,9% terhadap variabel pembelian impulsif belanja online pada mahasiswa di Yogyakarta dan sisanya 86,1% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat di sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Subjek

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan bagi mahasiswa untuk dapat meningkatkan harga diri dan juga kematangan emosi mereka. Dalam hal ini mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan harga diri dan kematangan emosi dengan cara selalu melihat ke bawah masih banyak orang di luar sana yang masih kesusahan memenuhi kebutuhan hidup mereka sehingga memunculkan tingkat pembelian impulsif belanja online yang rendah. Jika harga diri dan kematangan emosi telah ditanamkan ke diri subjek maka memungkinkan untuk menjadi pribadi yang bijak serta dapat menentukan pilihan yang baik dalam kondisi dan situasi apapun.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Karena adanya keterbatasan waktu dan jarak sehingga peneliti menggunakan subjek dengan universitas yang berbeda namun masih dengan batasan masih menjadi mahasiswa aktif di suatu universitas di Yogyakarta dengan rentan umur 18-24 tahun. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperoleh data yang lebih spesifik dan mendapatkan banyak responden. Penelitian selanjutnya juga diharapkan bisa membandingkan faktor-faktor lain yang mampu mempengaruhi pembelian impulsif seperti faktor internal, faktor eksternal atau faktor demografis lainnya.

