

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antar alexithymia dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa pengguna aplikasi Instagram. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara alexithymia dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa pengguna aplikasi Instagram. Subjek dalam penelitian ini adalah 129 mahasiswa pengguna aplikasi Instagram berusia 18 – 24 tahun. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala *Toronto Alexithymia Scale – 20* (TAS-20) dan skala *Social Media Addiction-Student Form* (SMAS-SF). Metode analisis data menggunakan teknik analisis statistik korelasi *Product Moment Pearson* menggunakan program statistik *SPSS 22.0 for windows*. Diperoleh koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar  $r_{xy} = 0,464$  dan  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara alexithymia dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa pengguna aplikasi Instagram, sehingga hipotesis diterima. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,216 sehingga dapat dikatakan bahwa variabel alexithymia memiliki kontribusi sebesar 21,6% terhadap kecanduan media sosial pada mahasiswa dan sisanya 78,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

**Kata kunci :** *alexithymia*, kecanduan, mahasiswa, instagram

## ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between alexithymia and social media addiction in college students using the Instagram application. The hypothesis put forward in this study is that there is a positive relationship between alexithymia and addiction to social media in college students who use the Instagram application. The subjects in this study were 129 college students who use the Instagram application aged 18-24 years. The data collection method in this study used the *Toronto Alexithymia Scale – 20* (TAS-20) and the *Social Media Addiction-Student Form* (SMAS-SF) scale. Methods of data analysis using *Product Moment Pearson* uses the statistical program *SPSS 22.0 for windows*. The correlation coefficient ( $r$ ) is obtained by  $r_{xy} = 0.464$  and  $p = 0.000$  ( $p < 0.01$ ). These results indicate that there is a positive relationship between alexithymia and addiction to social media in college students who use the Instagram application, so the hypothesis is accepted. The coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.216 so that it can be said that the alexithymia variable contributes 21.6% to social media addiction in college students and the remaining 78.4% is influenced by other factors not examined by researchers.

**Keywords:** *alexithymia, addiction, student, instagram*