

Daftar Pustaka

- American Psychiatric Association*. (2013). *Diagnostic Mental Disorders*. Washington: APA Publisher.
- Adi & Yudiati. (2009). Harga Diri dan Kecenderungan Narsisme pada Pengguna Friendster. *Jurnal Psikologi*, 3 (1), 25-32.
- Andarini, S., Susandari, S., & Rosiana, D. (2012). Hubungan antara “self esteem” dengan derajat stres pada siswa Akselerasi SDN Banjarsari 1 Bandung. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 3(1), 217- 224.
- Adrian, D., Laia, A. B., Siahaan, C. (2022). Studi Literatur : Media Sosial “TikTok” dan Pembentukan Karakter Remaja. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(4), 2548-1398.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Astuti. S. W, Subandiah. D. S, (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok Terhadap Gratifikasi Penggunanya. *PRoMEDIA*, 7 (1), 79 -107
- Agustim, Veby., Purnamasari, A. (2018). Hubungan Citra Diri dengan Perilaku Narsisme pada Remaja Putri Pengguna Instagram di Kota Prabumulih. *Jurnal Psibemetika*, 11(2), 115-132.
- Buffardi, L. E., & Campbell, W. (2010). Narcissism and Social Networking Website. *Personality and Social Bulletin*, 34, 1303-1314.
- Bergman, S. M., Fearington, M. E., Davenport, S. W., & Bergman, J. Z. (2011). Millennials, narcissism, and social networking: what narcissists do on social networking sites and why. *Personality and Individual Differences*, 50, 706-711.
- Bhakti, A.K. (2016). Hubungan antara harga diri dengan kecenderungan narsistik pada pengguna Instagram ditinjau dari jenis kelamin. (Skripsi diterbitkan). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bohang, Fatimah, K. (2018). Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia? Diakses dari:

<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>. Diakses tanggal 17 Mei 2022 pukul 16.00.

Clarke, I. E., Karlov, L. (2015). The Many Faces of Narcissism: Narcissism Factors and Their Predictive Utility q, 81, 2008-2010.

Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Harga diri*. San Francisco : Freeman and company.

Campbell, W. K., Miller, J. D. (2011). *The Handbook of Narcissism and Narcissistic Personality Disorder*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Dewi, G. C., Ibrahim, Y. (2019). Hubungan Self Esteem (Harga Diri) dengan Narsistik Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling*, 1(2), Doi : 10.24036/0099kons2019.

DSM-VI. (2005). *The Diagnostic and Statistical Manual Of Mental Disorder Fourth Edition*. Washington DC: American Psychiatric Publishing.

Esa, D. N. (2018). Hubungan antara Narsistik dengan Motif Memposting Foto di Instagram di SMA N 1 Gresik. *Psikosains*, 13(1), 44-56.

Engkus. (2017). Perilaku Narsis pada Media Sosial di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. 20(20), 121-134.

Franedy, Roy. (2020, 25 Agustus). Berapa Pengguna Aktif TikTok di Dunia Jangan Kaget Yah. CnbnIndonesia. Diakses dari <https://www.cnbncindonesia.com/tech/20200825104121-37-181742/berapa-pengguna-aktif-tiktok-di-dunia-jangan-kaget-yah>, diakses pada 15 mei 2022 pukul 17.05.

Frischa, M. Y., Yarmis, S & Yusri, R. (2015). *Self-Esteem dan Pelayanan Bimbingan dan Konseling yang Dibutuhkan Siswa Kelas Akselerasi*. *Jurnal Konselor*, 4(4), 191-195.

Guindon, M. H. (2009). *Self- Esteem Across the Lifespan: Issues and Interventions*: Tylor & Francis

- Gufron & Risnawita. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta. *Ar-Ruzz Media*.
- Ginee. (2021). Penggunaan Tiktok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggelegar!. Diakses dari [https://ginee.com/id/insight/pengguna -tiktok/](https://ginee.com/id/insight/pengguna-tiktok/) pada tanggal 9 Januari 2021 pukul 13.00.
- Hidayatun, U. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Dukungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015. *Bimbingan Dan Konseling*, 10(4), 24.
- Haikal, Muhammad. (2018). Hubungan antara Harga Diri dengan Kecenderungan Perilaku Narsisme pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. (Skripsi di terbitkan). Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Halgin, R. P., & Whitbourne, S. K. (2010). *Abnormal Psychology: Clinical Perspectives on Psychological Disorders* (6th ed). New York, NY: McGraw-Hill
- Hadi, S. (2015). *Statistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendratta, N. D., Cristianto, L. P. (2017). Keterkaitan Minat Selfie dengan Harga Diri pada Remaja. *Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi*, 231-237.
- King, A. M., Johnson, S.L., Davidson, G. C. & Neale, J. M. (2010). *Abnormal Psychology*. 11th edition. John Wiley & Sons, Inc.
- Krizan, Z., & Herlache, A. D. (2017). The Narcissism Spectrum Model: A Synthetic View of Narcissistic Personality. *Personality and Social Psychology Review*, 22(1), 3-31.
- Kristanto, S. (2012). Tingkat Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebpbk. *Journal of Social and Indutrial Psychology*, 1(1), 41-46.
- Lerner, R. M., Boyd, M. J., & Du, D. (2010). *Adolescent Development*. The Corsini Encyclopedia of Psychology. Doi: 10.1002/9780470479216.

- Maulina, A. V. (2017). Hubungan antara Harga Diri dan Kecenderungan Narsisme pada Pengguna Friendster. *Jurnal Psikologi*, 3 (I), 25-32.
- Maulidania, H. (2017). Pengaruh Harga Diri Terhadap Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang. Doi: <http://eprints.umm.ac.id/43580/1/jiptumpp-gdl-hastiemaul-48798-1-skripsi-e.pdf>.
- Minchiton, J. (1993). *Maximum Harga diri*. Kuala Lumpur: Golden Books Center.
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-Presentation 2.0: Narcissism and Self-Esteem on Facebook. *Journal Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 4, 357-364.
- Mulawarman, Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Prespektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., Greene, B. (2005). *Psikologi Abnormal*. Jakarta : Erlangga.
- Nurrahmi, H & Oktaviani, E. R. (2018). Bimbingan dan Konseling Islam pada Berperilaku Kecenderungan Narsis di Kelas XI MAN 2 Pontianak. *Jurnal Dakwah* 12(1), 65- 82.
- Nashori, F. H., Rachim, L. R. (2007). Nilai Budaya Jawa dan Perilaku Nakal Remaja Jawa. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 9(1), 30-43.
- Padmomartono, Sumardjono. 2014. *Konseling Remaja*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Pratama, Muchlis .(2020). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020. *Jurnal Komunikasi*, 1(2), 1-14
- Riana, Devi, Y., Fourianalisyawati, E. (2018). Hubungan Antara Self Esteem Dengan Penyesuaian Diri Sebagai Peran Ibu Rumah Tangga Pada Ibu Berhenti Bekerja Di Jakarta. *Jurnal Psibernetika*, 11 (1), 9-20.

- Rahmanita. (2014). Perbedaan Narsistik Antara Laki-Laki dan Perempuan Pengguna Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Psikologi*. Universitas Brawijaya, 1-18.
- Raskin, R., Terry, H. (1988). A Principal Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 54, No. 5, 890-902.
- Rahma, E., Rahma, A. (2020). Hubungan Harga Diri dengan Gejala Narsistik (Narcissistic Personality Disorder) pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Universitas Malahayati. *Malahayati Nursing Journal*, 2(2), 305-316.
- Sadikides, C., Gregg, A. P., Rudich, E. A., Kumashiro, M., & Rusbult, C. (2004). Are Normal Narcissism Psychologically Healthy. Harga diri Matter. *Journal of Personality and Social Psychology*. 87. 400-416.
- Santi, N. N. (2017). Dampak kecenderungan narsisisme terhadap self esteem pada pengguna facebook mahasiswa PGSD UNP. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 5(1), 25-30.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span development : Perkembangan masa hidup* (edisi ketigabelas). Terjemahan oleh Benedictine Wisdyasinta. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Surhartanti, L. (2016). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Narcissistic Personality Disorder Pada Pengguna Instagram Di SMAN 1 Seyegan. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 8, 184-195.
- Soetjningsih, (2004). Buku Ajar: *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta : Sagung Seto.
- Sembiring, K. D. R. (2017). Hubungan antara Kesepian dan Kecenderungan Sosial Media Instagram. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 147-154.
- Sarwono, S. W & Meinarno, E. A. (2014). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Selemba Humanika.
- Vazire, S., & Funder, D. C. (2006). Impulsivity and Self-Defeating Behavior of Narcissists. *Personality and Social Psychology Review*, 10, 154-165.

Wibowo, Y., J, Maria, S., S. (2018). Hubungan Self- Esteem Dan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Narsistik Di Kalangan Siswa Kelas VIII SMPK Penabur Bintaro Jaya. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA* 2(2).

Widiyanti, W., Solehuddin, M., & Saomah, A. (2017). Profil Perilaku Narsisme Remaja Serta Implikasinya Bagi Bimbingan dan Konseling. *Indonesian Journal of Educational Counseling*, 1(1), 15-26.

Wu, Y., Chang, W., & Yuan, C. (2014). Do Facebook Profile Picture Reflect User Personality. *Computer in Human Behavior hadi*.

Walgito, B. (2010). Bimbingan dan Konseling (Studi and Karier). Yogyakarta: Andi Offset.

<https://vt.tiktok.com/ZSRytRW98/>

<https://vt.tiktok.com/ZSRfYcoFM/>

<https://vt.tiktok.com/ZSRynMTYU/>