

PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022)

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan pengaruh leverage, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman. Populasi sampel yang digunakan di dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Pemilihan sampel dengan purposive sampling sejumlah 131 perusahaan. Analisis data menggunakan software SPSS. Hasil penelitian menyatakan bahwa leverage secara signifikan mempengaruhi profitabilitas sedangkan likuiditas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: leverage, likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas

ABSTRACT

This study explains the influence of leverage, liquidity and sales growth on profitability in food and beverage companies. The sample population used in this study are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. Selection of samples with purposive sampling of 131 companies. Data analysis using SPSS software. The results of the study stated that leverage significantly affected profitability while liquidity and sales growth did not significantly affect profitability.

Keywords: leverage, liquidity, sales growth, profitability