

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penerimaan diri dan harga diri pada wanita yang mengalami kekerasan dalam pacaran. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan skala penerimaan diri dan harga diri. Teknik analisis data yang digunakan adalah Korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson. Subjek dalam penelitian ini adalah 67 orang. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa hipotesis penelitian ini **diterima**. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai korelasi (r) sebesar 0,536 pada signifikansi 0,001 ($p < 0,05$). Hal ini berarti bahwa ada hubungan positif antara Penerimaan Diri dengan Harga Diri. Berdasarkan hasil penelitian sumbangan efektif antara penerimaan diri dan harga diri dapat dilihat melalui *R Square* sebesar 0,287 sehingga diperoleh presentase 28,7%. Hal ini menunjukkan bahwa penerimaan diri mempengaruhi harga diri sebesar 28,7%. Hal tersebut berarti bahwa masih terdapat 71,3% pengaruh dari aspek-aspek lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Namun dari hasil penelitian ini terdapat kelemahan yaitu hasil pada penelitian ini tidak bisa digeneralisasi karena kriteria subjek banyak yang tidak sesuai.

Kata Kunci: *Penerimaan Diri, Harga Diri*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-acceptance and self-esteem in women who experience dating violence. Collecting data in this study using a scale of self-acceptance and self-esteem. The data analysis technique used is the Product Moment Correlation of Karl Pearson. The subjects in this study were 67 people. Based on the research that has been done, the results show that the research hypothesis is accepted. This is indicated by the correlation value (r) of 0.536 at a significance of 0.001 ($p < 0.05$). This means that there is a positive relationship between Self-Acceptance and Self-Esteem. Based on the research results, the effective contribution between self-acceptance and self-esteem can be seen through R Square of 0.287 so that the percentage is 28.7%. This shows that self-acceptance affects self-esteem by 28.7%. This means that there are still 71.3% of the influence of other aspects that were not examined by the researcher. However, from the results of this study there were weaknesses, namely the results in this study could not be generalized because many of the subject criteria did not match.

Keywords: *Self-Acceptance, Self-Esteem*