

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara religiusitas dengan kebahagiaan pada anak yatim. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara religiusitas dengan kebahagiaan pada anak yatim. Subjek penelitian ini berjumlah 141 anak yatim. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan Skala Religiusitas dan Skala Kebahagiaan. Teknik Analisis Data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi R sebesar 0,737 dengan ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan terdapat hubungan yang positif yang signifikan antara religiusitas dengan kebahagiaan. Diterimannya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,543 Variabel religiusitas menunjukkan kontribusi sebesar 54,3% sisanya 45,7% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti kehidupan sosial, dukungan sosial, kesehatan.

Kata Kunci: Anak Yatim, Kebahagiaan, Religiusitas

Abstract

This study aims to determine the relationship between religiosity and happiness on orphans. The hypothesis put forward is that there is a positive relationship between religiosity and happiness on orphans. The subjects of this study were 141 orphans. Method taking the subject by using purposive sampling method. Retrieval of data using the Religiosity Scale and Happiness Scale. The data analysis technique used is product moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient R was 0.737 with ($p < 0.05$). These results indicate that there is a significant positive relationship between religiosity and happiness. Acceptance of the hypothesis in this study shows a coefficient of determination (R^2) of 0.543. The religiosity variable shows a contribution of 54.3%, the remaining 45.7% is influenced by other factors not examined in this study, such as social life, social support, health.

Keywords: Orphans, Happiness, Religiosity