

ABSTRAK

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan konformitas dengan *impulsive buying* pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswa, dan ada hubungan positif antara konformitas dengan *impulsive buying* pada mahasiswa. Penelitian menggunakan 133 subjek dengan karakteristik mahasiswa yang melakukan belanja online, mahasiswa tingkat akhir, berumur 20-23, jenis kelamin perempuan dan laki-laki. Pengambilan data subjek menggunakan metode *voluntary sampling* dengan Skala Kontrol Diri, Skala Konformitas, dan Skala *Impulsive Buying*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Skala Likert. Teknik dalam penelitian menggunakan korelasi product moment menurut Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi (R) yang diperoleh dari data lapangan sebesar -0.734 dengan ($p < 0,01$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa ada korelasi antara kontrol diri dengan *impulsive buying*. Berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi (R) yang diperoleh dari data lapangan sebesar 0.399 dengan ($p < 0,01$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada korelasi antara konformitas dengan *impulsive buying*. Diterimanya hipotesis untuk variabel kontrol diri dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) = 0.539 dengan variabel kontrol diri cenderung memberikan sumbangan efektif sebesar 53.9% terhadap variabel *impulsive buying*. Selanjutnya untuk sisa 46.1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dan diterimanya hipotesis untuk variabel konformitas dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) = 0.159 dengan variabel konformitas cenderung memberikan sumbangan efektif sebesar 15.9% terhadap variabel *impulsive buying*. Selanjutnya untuk sisa 84.1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Kontrol Diri, Konformitas, Impulsive Buying, Mahasiswa.*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-control and conformity with impulsive buying in students. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative relationship between self-control and impulsive buying in students, and positive relationship between conformity and impulsive buying in students. This study used 133 subjects with students characteristics with students who do online shopping, final semester students, age range 20-23 years, and gender female and male. Subjects data was collected using voluntary sampling method with self-control scale, conformity scale, and impulsive buying scale. Data was collected using a Likert Scale. The technique used in this research is product moment correlation according to Karl *Pearson*. Based on the result of the analysis of the correlation coefficient (R) obtained from field data of -0.734 with ($p < 0,01$). These results indicate that there is correlation between self-control and impulsive buying. Based on the result of the analysis of the correlation coefficient (R) obtained from field data of 0.399 with ($p < 0,01$). These results indicate that there is no correlation between conformity and impulsive buying. Acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination (R^2) = 0.539 with self-control variable tends to contribution of 53.9% to the impulsive buying variable. Furthermore, for the remaining 46.1% were influenced by other factors that is not examined in this study. And acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination (R^2) = 0.159 with conformity variable tends to contribution of 15.9% to the impulsive buying variable. Furthermore, for the remaining 84.1% were influenced by other factors that is not examined in this study.

Keywords : *Self-Control, Conformity, Impulsive Buying, Students.*