

ABSTRAK

Perusahaan saat ini berupaya mengoptimalkan Sumber Daya Manusia dalam menghadapi persaingan. Salah satu fungsi Sumber Daya Manusia dalam perusahaan adalah menciptakan *work engagement* pada karyawannya. Faktor yang dapat mempengaruhi *work engagement* dalam perusahaan salah satunya adalah *job crafting*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *job crafting* dengan *work engagement* pada karyawan produksi di PT.X. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara *job crafting* dengan *work engagement* pada karyawan produksi PT.X. subjek penelitian ini berjumlah 75 orang. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan Skala *JobCrafting* dan Skala *Work Engagement*. Metode analisis data yang digunakan adalah *product moment*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh (r_{xy}) = 0.301 dengan taraf signifikansi $p < 0.009$ berarti hipotesis diterima. Besar sumbangan *job crafting* menunjukkan kontribusi 9% terhadap *work engagement* dan sisanya 91% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *job demands* dan *job resources*.

Kata kunci : *Job Crafting, Work Engagement, Karyawan Produksi*

ABSTRACT

Companies are currently trying to optimize Human Resources in facing competition. One of the functions of Human Resources in a company is to create work engagement among its employees. One of the factors that can influence work engagement in a company is job crafting. This research aims to determine the relationship between job crafting and work engagement among production employees at PT. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between job crafting and work engagement in PT. The subjects of this research were 75 people. Data collection in this research used the Job Crafting Scale and Work Engagement Scale. The data analysis method used is product moment. Based on the research results, it was obtained $(r_{xy}) = 0.301$ with a significance level of $p < 0.009$, meaning the hypothesis was accepted. The large contribution of job crafting shows a 9% contribution to work engagement and the remaining 91% is influenced by other factors not examined in this research such as job demands and job resources.

Keywords: *Job Crafting, Work Engagement, Production Employees*