

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan gadget dengan komunikasi antarpribadi pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan adalah hubungan negatif antara intensitas penggunaan gadget dengan komunikasi antarpribadi pada mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang mahasiswa yang memiliki karakteristik berumur 18-24 tahun sedang aktif di perkuliahan, aktif mengakses gadget untuk berkomunikasi dan mengakses media sosial minimal 4 kali per hari dengan durasi minimal 3 jam per hari. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan skala komunikasi antarpribadi dan skala intensitas penggunaan gadget. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Hasil penelitian menunjukkan koefisien korelasi $r = -0,242$ dengan $p = 0,015$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara intensitas penggunaan gadget dengan komunikasi antarpribadi pada mahasiswa, sehingga hipotesis diterima. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,059 yang berarti variabel intensitas penggunaan gadget memberi kontribusi sebesar 5,9% terhadap variabel komunikasi antarpribadi pada mahasiswa dan sisanya 94,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: intensitas penggunaan gadget, komunikasi antarpribadi, mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the intensity of gadget use and interpersonal communication in students. The hypothesis proposed is a negative relationship between the intensity of gadget use and interpersonal communication in students. The subjects in this study were 100 students who had characteristics aged 18-24 years who were active in lectures, actively accessing gadgets to communicate and accessing social media at least 4 times per day with a minimum duration of 3 hours per day. The data collection method in this study uses a quantitative approach by taking subjects using the *purposive sampling method*. The data collection of this study used the interpersonal communication scale and the intensity scale of gadget use. The data analysis technique used is *product moment* correlation from Karl Pearson. The results showed a correlation coefficient of $r = -0.242$ with $p = 0.015$ ($p < 0.05$). This shows that there is a negative relationship between the intensity of gadget use and interpersonal communication in students, so the hypothesis is accepted. The coefficient of determination (R^2) of 0.059 which means that the intensity variable for gadget use contributes 5.9% to the interpersonal communication variable in students and the remaining 94.1% is influenced by other factors.

Keywords: intensity of gadget use, interpersonal communication, student