

ABSTRAK

Media sosial merupakan salah satu media daring yang dimanfaatkan sebagai sarana untuk melakukan sosialisasi secara online di internet. Media sosial Twitter salah satu media sosial yang populer dan diminati oleh remaja, dimana usia remaja memiliki keterbatasan dalam mengendalikan diri ketika mengakses berbagai media sosial populer salah satunya Twitter. Banyaknya waktu yang remaja habiskan untuk mengakses media sosial Twitter menjadi meningkat, jika remaja tidak mampu mengontrol diri maka penggunaannya akan meningkat sehingga dapat menyebabkan kecenderungan kecanduan terhadap media sosial Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan kecanduan media sosial Twitter pada remaja. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan kecanduan media sosial Twitter pada remaja. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 150 remaja yang berusia dalam rentang 18-23. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu Skala Kontrol Diri dan Skala Kecanduan Media Sosial Twitter. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi product moment dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh menunjukkan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar -0,102 dan signifikansi 0,106 ($p > 0,050$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara kontrol diri dengan kecanduan media sosial Twitter pada remaja.

Kata kunci: kontrol diri, kecanduan media sosial, twitter, remaja

ABSTRACT

Social media is one of the dare media that is used as a means to socialize online on the internet. Social media Twitter is one of the social media that is popular and in demand by adolescents, where adolescents have limitations in controlling themselves when accessing various popular social media, one of which is Twitter. The amount of time that adolescents spend accessing social media Twitter is increasing, if adolescents are not able to control themselves then their use will increase so that it can lead to a tendency to become addicted to social media Twitter. This study aims to determine the relationship between self-control and addiction to social media Twitter in adolescents. The hypothesis put forward in this study is that there is a negative relationship between self-control and addiction to social media Twitter in adolescents. The subjects in this study were 150 adolescents aged between 18-23 years. The data collection method in this study uses two scales, namely the Self-Control Scale and the Social Media Twitter Addiction Scale. The data analysis technique used is product moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of the analysis of the data obtained, it shows a correlation coefficient (r_{xy}) of -0.102 and a significance of 0.106 ($p > 0.050$). These results indicate that there is no relationship between self-control and addiction to social media Twitter in adolescents.

Key words: *self-control, social media addiction, twitter, adolescents*