

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Ada hubungan negatif yang signifikan antara upward social comparison di media sosial dan self-esteem remaja.
2. Ada hubungan positif yang signifikan antara *downward social comparison* dengan *self-esteem*.

B. Saran

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian dan pembahasan dari peneliti yakni berupa beberapa saran yang harapannya dapat menjadi bahan pertimbangan bagi beberapa pihak yang terkait dengan hasil penelitian ini.

1. Berdasarkan temuan penelitian ini disarankan agar para remaja tidak berlebihan dalam membanding-bandingkan dirinya dengan orang lain khususnya dalam bentuk perbandingan ke atas (*upward comparison*) melalui media sosial, alangkah lebih baik bagi remaja untuk melakukan perbandingan ke bawah (*downward comparison*), sehingga remaja dapat lebih mencintai dan menghargai dirinya sendiri.
2. Berdasarkan hasil *R square upward social comparison* memiliki nilai 46% dan *downward social comparison* memiliki nilai 43% terhadap self-esteem yang menunjukkan pengaruh moderate sehingga studi selanjutnya diharapkan bisa meneliti lebih lanjut dengan menggunakan sumber variabel lainnya.