

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada remaja. Hipotesis penelitian yaitu terdapat hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada remaja. Subjek penelitian ini adalah remaja yang berada di Yogyakarta dengan usia 15-18 tahun sebanyak 100 orang. Pengambilan subjek menggunakan *accidental sampling* dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala Konformitas Teman Sebaya dengan Skala Gaya Hidup Hedonis. Data dianalisis menggunakan korelasi *product moment* dengan program *Jamovi* (2.3). Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = 0,379$ ($p \leq 0.050$). Artinya terdapat hubungan yang positif antara Konformitas Teman Sebaya terhadap tingkat Gaya Hidup Hedonis pada remaja. Besarnya sumbangan Konformitas Teman Sebaya terhadap tingkat Gaya Hidup Hedonis dalam meningkatkan Gaya Hidup Hedonis pada remaja sebesar 14,4% dan sisanya 85,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Gaya Hidup Hedonis, Konformitas Teman Sebaya, Remaja.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between peer conformity and hedonic lifestyle in adolescents. The research hypothesis is that there is a positive relationship between peer conformity and the hedonic lifestyle of adolescents. The subjects of this study were 87 adolescents in Yogyakarta aged 15 to 18 years. Taking the subject using accidental sampling with data collected using a peer conformity scale with a hedonic lifestyle scale. Data were analyzed using product moment correlation with the Jamovi program (2.3). Based on the results of the analysis, a correlation coefficient of $r_{xy} = 0.379$ ($p \leq 0.050$) was obtained. This means that there is a positive relationship between peer conformity and the level of hedonic lifestyle in adolescents. The magnitude of peer conformity's contribution to the level of hedonic lifestyle in increasing hedonic lifestyle in adolescents is 14,4% and the remaining 85,6% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Adolescents, Hedonic Lifestyle, Peer Conformity.