

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. T., & Santoso, F. H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal.ugm.ac.id*, Vol 3 (3), 131-140.
- Andrew E. S. (2011). *Manajemen sumber daya manusia*. Bandung: Erlangga
- Azwar, S (2016). *Reabilitas dan Validitas* (Edisi ke IV). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar. S (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azzah, R. F. (2022). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Hukum Universitas Islam Riau (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau*).
- Baron, R.A., & Byrne, D. (2005). *Social Psychology* (Edisi ke-10). Jakarta : Erlangga
- Berk, L. 1993. *Child Development Second Edition*. Newyork: Allyn and Bacon In
- Brilliandita, A., & Putrianti, F. G. (2015). Hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada mahasiswi psikologi Ust Yogyakarta. *Jurnal Spirit*, 5(2), 45-49.
- Cialdini, R., B., & Goldstein, N., J. (2004). *Social influence: Compliance and conformity. Annual Review of Psychology*. 55(1), pages 591–621.
- Dharma, H. W. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Naskah Publikasi Program Studi Psikologi*.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid1. Edisi enam. Alih Bahasa : Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (Studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 1-8.
- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan Pembelian Kompulsif: Peran Perfeksionisme dan Gaya Hidup Hedonic. *Psikologia: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 9(3), 104-105
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauzia, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 55-68.

- Hadi, S. (2002). *Metodologi Riset*, Yogyakarta. Andi Offset.
- Hurlock, Elizabeth B. (2011). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Jannah, K. M. (2020). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan School Well-Being Pada Smpit Boarding School (*Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*).
- Jaya, M., & Ami, T. (2020). Hubungan Antara Konsep Diri Dan Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Di Organisasi X Kota Yogyakarta (*Doctor dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*).
- Kartono, K., & Gulo, D. (1987). *Kamus psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kunto, A. A. (1999). *Mata rantai hedonisme*. Yogyakarta: Kanisius.
- Levant`s & Linda. 2003. *What Is Metroseksual Eaurosel*. New Delhi. Journal of International. Vol. 4 No. 2 Mei 2005:13-14
- Maryati, K. dan Suryawati, J. *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Miron, A. G., dan Miron, C. D. 2006. *Bicara Soal Cinta.Pacaran, dan S-E-K-S Repada Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Moeliono, Anton M. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. 2008. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Notoatmodjo, S.(2010). *Metedologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rienka Cipta
- Papalia, D. E., Old s, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Human Development*. Pelajar. Yogyakarta. Perkembangan Manusia. Jakarta: Salemba Humanika
- Praja & Damayantie. (2013). Potret gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa. *Jurnal sociologie*. 1(3), 184-193.
- Prasetyaningtyas, K., & Indrawati, E. S. (2015). Harga diri dan intensi membeli produk fashion pada mahasiswi jurusan manajemen fakultas ekonomika dan bisnis. *Jurnal Empati*, 4(4), 180–18

- Prayitno. 2009. *Wawasan Profesional Konseling dalam Teori dan Praktik*. Padang: UNP Press.
- Prayitno. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaum Media
- R Core Team (2021). *R: A Language and environment for statistical computing. (Version 4.1) [Computer software]*. Retrieved from <https://cran.r-project.org>. (R packages retrieved from MRAN snapshot 2022-01-01).
- Risianti, A. (2008). Hubungan Antara Dukungan Sebaya Dengan Identitas Diri pada Remaja si SMA Pusaka 1 Jakarta. *Universitas Gunadarma Fakultas Psikologi. Skripsi: Jakarta*.
- Salam, B. (2002). *Etika Sosial: Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Salam, Burhanuddin. (1997). *Etika Sosial Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Santrock (2003) John W. Adolescence. *Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga
- Santrock, J.W. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sarwono, S W. (2002). *Psikologi sosial: individu dan Teori-teori psikologi sosial*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sears, D.O., Freedman, J.L., & Peplau, L.A. (1994). *Psikologi Sosial Edisi Kelima Jilid 2 (terjemahan: Michael Adryanto)*. Jakart:Erlagga.
- Sinthia, R. (2011). Hubungan Antara Penerimaan Sosial Kelompok Kelas Dengan Kepercayaan Diri Pada Siswa Kelas I SLTP XXX Jakarta. *Jurnal Kependidikan Triadik*, 14 (1), 37-44
- Sofia, A., & AdiyantI, M. G. (2013). Hubungan pola asuh otoritatif orang tua dan konformitas teman sebaya terhadap kecerdasan moral. Jogjakarta: UGM.
- Sudiantara. (2003). *Nilai-nilai hidup dalam masyarakat Jawa*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata
- Sugiyono, P. (2013). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta*, Bandung, 62-70.
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Di Sma Pl Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati*, 7(2), 314-320.

- Susanto, A. B. (2001). *Potret-potret gaya hidup & citra metropolis*. Penerbit Buku Kompas.
- Susianto.(1993). *Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenal Kebutuhan Anak Muda. Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. 1:55-76
- The jamovi project (2022). *jamovi. (Version 2.3) [Computer Software]*. Retrieved from <https://www.jamovi.org>.
- Veenhoven, R. (2003). *Hedonism and happiness*. *Journal of Happiness Studies*. Vol. 4: 437-457
- Wibowo, A. F., & Riyadi, E. S. hendro. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen *Taiwan Tea House* Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*, (ISBN : 978-602-361-067-9), 97–113.
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis* .3. (6).72-82