

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensi *turnover* dengan etos kerja pada karyawan milenial PT “X” Cabang Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara intensi *turnover* dengan etos kerja pada karyawan milenial PT “X” Cabang Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 70 karyawan PT “X” Yogyakarta. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan metode skala. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Intensi Turnover dan Skala Etos Kerja. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = -0,468 dengan $p = 0,000$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara intensi *turnover* dengan etos kerja. Pada uji koefisien determinasi (R^2) mendapat nilai sebesar 0,208 yang memiliki arti bahwa variabel intensi *turnover* berkontribusi 20,8% terhadap variabel etos kerja dan sisanya atau 79,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Adapun faktor lain yaitu komitmen kerja, kepuasan kerja, stres kerja, organisasi, kepemimpinan transformasional dan karakteristik pekerjaan

Kata kunci : intensi turnover, etos kerja, korelasi *product moment*

ABSTRACT

This research aims to investigate the relationship between turnover intention and work ethos among millennial employees of PT "X" Yogyakarta Branch. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative relationship between turnover intention and work ethos among millennial employees of PT "X" Yogyakarta Branch. The subjects in this study were 70 employees of PT "X" Yogyakarta. Data collection in this study used the scale method. Data collection in this study used the Turnover Intention Scale and Work Ethos Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation. Based on the results of the data analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) obtained was -0.468 with $p = 0.000$. These results indicate that there is a negative relationship between turnover intention and work ethos. The coefficient of determination (R^2) test obtained a value of 0.208 which means that the turnover intention variable contributes 20.8% to the work ethos variable and the remaining 79.2% is influenced by other factors. The other factors are work commitment, job satisfaction, work stress, organization, transformational leadership and job characteristics.

Key Word: intention turnover, Work Ethic, Product Moment Correlation.