

## Abstrak

Fenomena hedonis semakin banyak terjadi di kalangan mahasiswa khususnya pada mahasiswa perempuan dan percakapan akademik di lingkungan mahasiswa semakin jarang terdengar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada mahasiswi. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada mahasiswi. Subjek penelitian ini berjumlah 180 mahasiswi yang senang menghabiskan waktu luang di *mall*, *café*, dan restoran-restoran makanan siap saji (*fast food*), dan sering membeli barang-barang mahal dan bermerek. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Alat pengumpulan data menggunakan Skala Kepercayaan Diri dan Skala *Female Hedonistic Behavior Questionnaire* (FHBQ). Hasil uji korelasi *spearman's rho* dari penelitian ini yaitu koefisien korelasi ( $r$ ) = - 0,158 dengan taraf signifikansi  $p = 0,035$  ( $p < 0,050$ ) yang artinya ada korelasi negatif yang signifikan antara variabel kepercayaan diri dengan variabel kecenderungan gaya hidup hedonis. Semakin tinggi tingkat kepercayaan diri maka semakin tinggi tingkat kecenderungan gaya hidup hedonis pada mahasiswi, sebaliknya semakin rendah tingkat kepercayaan diri maka semakin rendah kecenderungan gaya hidup hedonis pada mahasiswi.

*Kata Kunci : Kepercayaan Diri, Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis, Mahasiswi*

## **Abstract**

*Hedonic phenomena are increasingly occurring among students, especially among female students, and academic conversations within the student environment are increasingly being heard less and less. This study aims to determine the relationship between self-confidence and hedonic lifestyle tendencies in female students. The hypothesis in this study is that there is a negative relationship between self-confidence and hedonic lifestyle tendencies in female students. The subjects of this study were 180 female students who like to spend their free time in malls, cafes and fast food restaurants, and often buy expensive and branded goods. The sampling technique used in this study was a purposive sampling technique. The data collection tool used the Confidence Scale and the Female Hedonistic Behavior Questionnaire (FHBQ) Scale. The results of the Spearman's rho correlation test from this study are the correlation coefficient ( $r$ ) = -0.158 with a significance level of  $p = 0.035$  ( $p < 0.050$ ) which means that there is a significant negative correlation between the self-confidence variable and the hedonic lifestyle tendency variable. The higher the level of self-confidence, the higher the tendency for a hedonic lifestyle for female students, conversely the lower the level of self-confidence, the lower the tendency for a hedonic lifestyle for female students.*

*Keywords: Self Confidence, Hedonic Lifestyle Tendencies, College Students*