

ABSTRAK

Resiliensi adalah ketahanan yang mewujudkan kualitas pada individu untuk dapat berkembang ketika menghadapi kesulitan. Resiliensi membantu individu usia dewasa awal untuk beradaptasi dengan lebih baik dalam menghadapi berbagai kesulitan di masa transisi dari remaja ke dewasa. Penggunaan media sosial diketahui memberikan berbagai pengaruh pada aspek psikologis, termasuk resiliensi individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan media sosial dengan resiliensi pada individu usia dewasa awal. Hipotesis yang diajukan adalah bahwa terdapat hubungan positif antara penggunaan media sosial dengan resiliensi individu dewasa awal. Penelitian dilakukan kepada 123 subjek yang berusia 20-34 menggunakan Skala Resiliensi Connor & Davidson, dan Skala Integrasi Penggunaan Media Sosial. Data dianalisis menggunakan teknik analisis korelasi produk momen. Hasil analisis yang diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,385 dengan signifikansi $p < 0,001$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial berhubungan positif dengan resiliensi individu usia dewasa awal. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,148, artinya variabel penggunaan media sosial memberikan sumbangan sebesar 14,8% terhadap resiliensi, sedangkan 85,2% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: dewasa awal, penggunaan media sosial, resiliensi

ABSTRACT

Resilience is the capacity for people to grow in the face of adversity. Resilience enables early-adults to better adjust in the face of a variety of challenges as they make the transition from adolescence to adulthood. Social media usage is known to have a variety of effects on psychological aspects, including individual resilience. The purpose of the study is to determine the relationship between social media usage and resilience in early adult. The proposed hypothesis is that there is a positive link between social media usage and resilience in early adult. The study was conducted on 123 subjects aged 20-34 using the Connor & Davidson Resilience Scale, and the Social Media Usage Integration Scale. Data is analyzed using product moment correlation analysis techniques. The results of the analysis obtained a correlation coefficient of 0,385 with a significance $p < 0,001$ ($p < 0,05$). This suggests that social media use is positively linked to individual resilience in early adult. The determination coefficient obtained was 0.148, meaning that the social media usage variable contributed 14.8% to resilience, while the other 85.2% was influenced by other factors

Keywords: early adult, resilience, social media use