

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran fanatisme pada remaja penggemar kpop. Partisipan dalam penelitian ini merupakan tiga penggemar kpop yang berusia 21-22 tahun dan menyukai kpop selama 10-13 tahun. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Validitas penelitian ini didapatkan melalui Teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga partisipan menggambarkan fanatisme sebagai sikap obsesi yang berlebihan dan partisipan menunjukkan sikap fanatisme. Terdapat bentuk-bentuk fanatisme yaitu loyalitas pada *idol kpop*, keterlibatan internal dan eksternal, solidaritas penggemar kpop, *stalking idol kpop*, *intense personal feeling* dan interaksi sosial. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi fanatisme yaitu hubungan timbal balik, pengaruh emosional, antusiasme berlebihan, pengaruh kebudayaan dan media sosial, pengaruh citra dan karakter idola kpop.

Kata kunci : Fanatisme, Idol Kpop, Kpop dan Remaja

ABSTRACT

This study aims to provide an overview of fanaticism in adolescent kpop fans. The participants in this study were three kpop fans who were 21-22 years old and liked kpop for 10-13 years. This type of research is qualitative using a phenomenological approach. The validity of this research was obtained through purposive sampling technique. The results showed that the three participants described fanaticism as an attitude of excessive obsession and the participants showed an attitude of fanaticism. There are forms of fanaticism, namely loyalty to kpop idols, internal and external involvement, kpop fan solidarity, stalking kpop idols, intense personal feelings and social interaction. The factors that influence fanaticism are reciprocal relationships, emotional influences, excessive enthusiasm, cultural and social media influences, the influence of kpop idol images and characters.

Keywords: *Fanaticism, Kpop Idols, Kpop and Teenagers*