

DAFTAR PUSTAKA

- Astiwi Dkk. 2015. *Dampak Demam Virus Korea Terhadap Identitas Diri Remaja*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Amalia, I. (2019). Pengaruh control diri terhadap perilaku konsumtif pada penggemar k-pop dewasa awal. *Skripsi. Psikologi. Universitas Negeri Jakarta*.
- Andina, Nur Anisa. (2019). Hedonisme Berbalut Cinta Dalam Musik K-pop. *Syntax Idea : p-ISSN: 2684-6853e-ISSN : 2684-883X*Vol. 1, No 8
- Anwar C R. (2018). Mahasiswa dan kpop (studi interaksi simbolik kpopers di Makassar). *Jurnal Ilmu Komunikasi, 1*(1). 1-12.
- Ali, M. dan Asrori, M., 2010. *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Cetakan ke enam. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ahmadi, Rulam. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta : Ar-Ruzz Media).
- Apriliani R., & Setiawan R. (2019). Konstruksi Konsep Diri Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Korea. *Jurnal Hermeneutika, 5*(2) : 107-120.
- Chung, E., Beverland, M.B & Farelly, F. (2008). Exploring consumer fanaticism : Extraordinary devotion in the consumption. *Consumer research, 35*, 333-340.
- Chia, S. C., & Poo, Y. L. (2009). Media, celebrities, and fans: An examination of adolescents' media usage and involvement with entertainment celebrities. *Journalism & Mass Communication Quarterly, 86*(1), 23-44. <https://doi.org/10.1177/107769900908600103>.
- Cheung, C., & Yue, X. D. (2003). Identity Achievement and Idol Worship among Teenagers in Hong Kong. *International Journal of Adolescence and Youth, 11*(1), 1-26. <https://doi.org/10.1080/02673843.2003.9747914>.
- Cindosari A. R., & Diana D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas Kpopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, 5*(2). 275-285.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitatif Inquiry & Research Design : Choosing Amog Five Approaches*. United State Of America : SAGE Publication.

- Dewi, A. R. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram . *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 13-23.
- Damasta, G. A., & Dewi, D. K. (2020). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Fans Jkt48 Di Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(4), 13-18.
- Eliani, Jenni, Yuniardi, M. Salis, & Masturah, Alifah Nabilah. (2018). Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59–72.
- Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar Kpop. *Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar Kpop.pdf* , 450-456.
- Fatmawaty R. (2017). Memahami Psikologi Remaja. *Jurnal Reforma*, 6(2). 55-65.
- Hills, M. (2002). *Fan Cultures*. London: Routhledge.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang : UMM Press.
- Jambis Vol 2, (3), (2022), 449-460 *Jurnal Administrasi Bisnis* e-ISSN: Available online at:<http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS> : Pengaruh Fanatisme Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Kpop (Studi Kasus Pada Komunitas Penggemar Grup Kpop Svt Di DKI Jakarta).
- Jakpat. (2016). The Fandom for Idols. A Survey Report on Kpop Fans in Indonesia. Di akses dari <https://blog.jakpat.net/the-fandom-for-idols-a-survey-report-on-kpop-fans-in-indonesia/>.
- Jannah M. (2014). Gambaran Identitas diri remaja akhir wanita yang memiliki fanatisme kpop di Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(1). 34-40.
- Jin, Y. (2016). *New Korean Wave*. University of Illinois Press.
- Kocis. (2011). *K-pop: A new force in pop music*. Korean Culture and Information servis. Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Kahija, YF La (2017). *Penelitian Fenomenologis (Phenomenology Research)*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius
- Maltby, J., McCutcheon, Ashe, D. D., & Houran, J. (2001). The self-reported psychological well-being of celebrity worshippers. *North American Journal of Psychology*, 3(3), 441–452.

- Marimaa, K. (2011). The many faces of fanaticism. *Journal ENDC Proceedings*, 14, 29-55.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Nugraini, E.D. (2016). Fanatisme remaja terhadap musik populer Korea dalam perspektif psikologi sufistik (studi kasus terhadap EXO-L). *Skripsi*. Sarjana Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Putri, Z. F (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fanatisme Pada Remaja Penggemar Kpop. *Skripsi*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Putra, Nusa. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* , 25-32.
- Papalia, D.E., Olds, S. W., dan Feldman, R. D. (2008). *Human development: Perkembangan Manusia Edisi 10 Buku 1*. Terjemahan oleh Brian Marswendy. 2009. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rizqika, A. (2021). Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Penggemar Korean Pop. *Skripsi*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Rofifah Yumna, A. S. (2020). Aktivitas Fanatisme Kpop Di Media Sosial (Analisis Tekstual Pada Akun Twitter @Wingsforx1). *Aktivitas Fanatisme KPOP di Media Sosial* , 107.
- Robles, M.U. (2013). *Fanaticism in psychoanalysis*. Karnac Books Ltd.
- Santrock, J. W. (2002). *Adolescence perkembangan remaja*. Jakarta: Erlangga
- Seregina, A., Koivisto, E., & Mattila, P. (2011). Fanaticism its development and meanings in consumers lives. *Journal of Aalto University School of Economics*. 1 (1), 1- 106.
- Storey, John. (2006). *Cultural studies dan kajian budaya pop* (Layli Rahmawati, Penerjemah). *Yogyakarta: Jalasutra*.
- Situmorang, N. (2020). Tingkat Fanatisme Penggemar Musik Pop Korea (k-popers) terhadap budaya kpop pada komunitas EXO-L di Pekanbaru. *JOM FISIP*, 2(1), 1-14.

- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : PT Alfabet.
- Tartila, P. L. (2013). Fanatisme fans *k-pop* dalam blog netizenbuzz. *Journal Unair*, Universitas Airlangga.
- Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). An exploratory investigation of the characteristic of consumer fanaticism. *An International Journal*, 9(1), 51-72
- Wijayanti, A. A. (2012). Hallyu: Youngstres Fanaticis of Korean Pop Culture (Study of Hallyu Fans in Yogyakarta City). *Journal of Sociology* , 1-24.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran celebrity worship pada dewasa awal di Jakarta. *HUMANIORA*, 21-28.
- Zsila, Á., McCutcheon, & Demetrovics, Z. (2018). The association of celebrity worship with problematic Internet use, maladaptive daydreaming, and desire for fame. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(3), 654–664. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.76>.
- Zulhaqqi, R (2019). Bahaya bucin Kpop. Di akses dari <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-4839802/psikolog-ungkap-bahaya-jadi-bucin-k-pop>.